

Εκφράζω την άποψή μου και τη στηρίζω με επιχειρήματα

Ονοματεπώνυμο:

Ενότητα 15: Τηλεόραση

Υποενότητα: Προγράμματα τηλεόρασης, σελ. 48-51

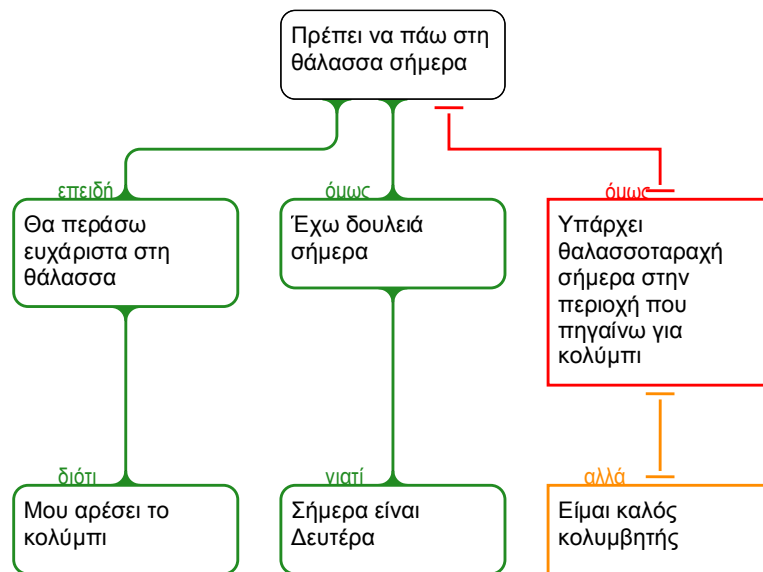
Τάξη: Ε΄

Ημερομηνία:

-Σε έπεισα, Φλώρα;



-Σε έπεισα, Αλέξη;



Εκφράζω την άποψή μου και τη στηρίζω με επιχειρήματα

1. Ανακαλούμε...

Στο τέταρτο κείμενο της υποενότητας «Τα θετικά και τα αρνητικά» του βιβλίου, σελ. 37, υπάρχει το πιο κάτω απόσπασμα:

«Δεν είναι η πρώτη φορά που γίνεται μποϊκοτάζ στο χαζοκούτι. Τον περασμένο χρόνο, περισσότεροι από 7 εκατομμύρια άνθρωποι έβγαλαν την τηλεόραση από την πρίζα».

Ας παρακολουθήσουμε το πραγματικό φιλμάκι που παιζόταν στις Η.Π.Α. το 2002, για να πείσει τους τηλεθεατές να κλείσουν την τηλεόραση για επτά μέρες.

Εσείς θα μπορούσατε;
Ας θυμηθούμε τα θετικά... και τα αρνητικά της τηλεόρασης.

2. Πάμε ένα βήμα παρακάτω!

Ο Αλέξης και η Φλώρα συζητούν όμορφα, πριν πάνε στα γενέθλια της Ματούλας, γύρω από το δώρο που θα της χαρίσουν:

Ο Αλέξης θέλει να κατασκευάσουν από μόνοι τους μία φωτογραφοθήκη.

Η Φλώρα θέλει να αγοράσουν μία έτοιμη φωτογραφοθήκη.

Ο καθένας εκφράζει τη γνώμη του και τα επιχειρήματά του ξεκάθαρα και πειστικά. Ο ένας προσπαθεί να πείσει τον άλλο:



Νομίζω ότι θα ήταν καλό να φτιάξουμε μία όμορφη φωτογραφοθήκη. Δε θα είναι δύσκολο για μας, γιατί έχουμε τις οδηγίες! Εξάλλου, μπορούμε να βρούμε εύκολα, και χωρίς πολλά έξοδα, τα υλικά. Προτιμώ να βάλουμε τη δική μας φωτογραφία μέσα, μαζί με τις ευχές μας.

Να χρησιμοποιήσουμε μαλλί σε διάφορα χρώματα, μια και στη Ματούλα αρέσουν πολύ οι πολύχρωμες χειροποίητες κατασκευές! Γι' αυτό και θα της αρέσει το δώρο μας! Επομένως, ας αρχίσουμε την κατασκευή!

Κατά τη γνώμη μου, θα πρέπει να αγοράσουμε μία έτοιμη φωτογραφοθήκη, διότι υπάρχουν τόσες και τόσες στην αγορά, σε πολύ όμορφα σχέδια και χρώματα. Δε στοιχίζουν πολύ. Ίσως η Ματούλα νομίζει ότι βαρεθήκαμε να ψάξουμε στα καταστήματα. Είναι υποχρέωσή μας να της πάρουμε κάτι που θα της αρέσει και θα την εντυπωσιάσει! Δε χρειάζεται να βάλουμε τη δική μας φωτογραφία μέσα. Είναι καλύτερα να αφήσουμε τη Ματούλα να διαλέξει η ίδια τη φωτογραφία που θα βάλει στη φωτογραφοθήκη! Άρα, πρέπει να της αγοράσουμε κι όχι να της φτιάξουμε τη φωτογραφοθήκη!



- ❖ Συζήτησε με την ομάδα σου και εντόπισε τα επιχειρήματα τα οποία διατυπώνει κάθε παιδί, για να υποστηρίξει την άποψή του.

Αλέξης:

.....

.....

Φλώρα:

.....

.....

Ποιος έπεισε ποιον, κατά τη δική σου γνώμη;

-Σε έπεισα, Φλώρα;

-Σε έπεισα, Αλέξη;



Λίγο Μέτρια Πολύ



Λίγο Μέτρια Πολύ

3. Αξιολογούμε την επιχειρηματολογία άλλων...

- ❖ Ανάφερε ποιες λέξεις-κλειδιά χρησιμοποίησε ο Αλέξης και ποιες η Φλώρα, για να επιχειρηματολογήσουν.

Εισαγωγή (θέση -
άποψη)

.....

Εισαγωγή (θέση -
άποψη)

.....



Συνέχεια (παράθεση
επιχειρημάτων)

.....
.....
.....
.....

Συνέχεια (παράθεση
επιχειρημάτων)

.....
.....
.....
.....

Κατάληξη (τελική θέση -
συμπέρασμα)

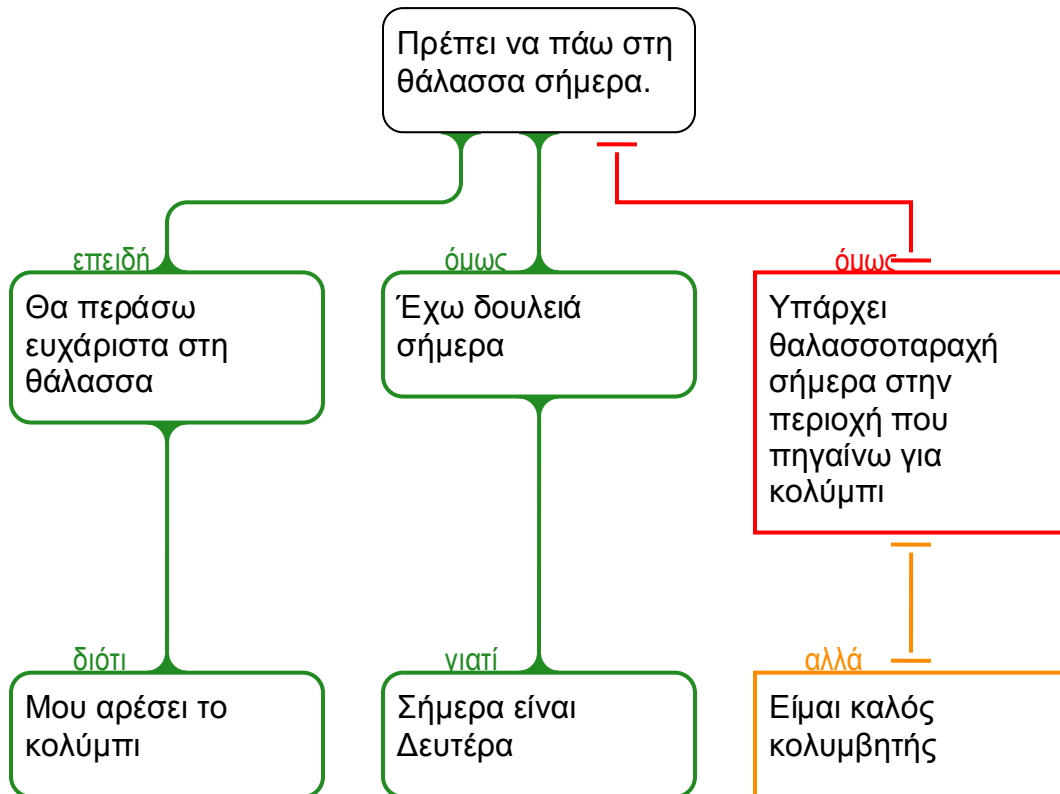
.....

Κατάληξη (τελική θέση -
συμπέρασμα)

.....

- ❖ ΠΡΟΒΛΗΜΑ: Ποια είναι η δομή ενός επιχειρήματος;

❖ Χρήσιμος είναι και ο παρακάτω *χάρτης*. Μπορείς να τον διαβάσεις;



Παράγω λόγο – Επιχειρηματολογώ! (προφορικά και γραπτά)

Αναζήτηση πληροφοριών από ενημερωτικά κείμενα

- ❖ Διάβασε με την ομάδα σου το παρακάτω ενημερωτικό φυλλάδιο και ξεκλείδωσέ το (πομπός, δέκτης, σκοπός; ...).



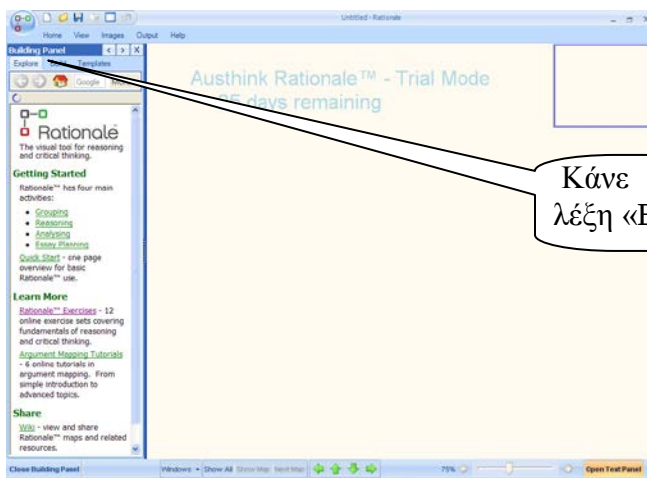
(από Τμήμα Αναπτύξεως Υδάτων)

- ❖ Συζήτησε με την ομάδα σου το πιο κάτω θέμα:
 - Έχετε «οικογενειακό συμβούλιο» και πρέπει να αποφασίσετε αν θα λάβετε μέτρα για εξοικονόμηση του νερού, όπως αυτά παρουσιάζονται στο ενημερωτικό φυλλάδιο του Τμήματος Αναπτύξεως Υδάτων. Οι γονείς σας θεωρούν πως είναι ψηλό το κόστος και χαμηλή η κυβερνητική επιδότηση. Εσείς πρέπει να τους πείσετε με επιχειρήματα, με τρόπο ώστε να «περάσει» (επικρατήσει) η άποψή σας.
- ❖ Για τη χαρτογράφηση των επιχειρημάτων σου, θα βοηθηθείς από τις λέξεις-κλειδιά που είχαμε εντοπίσει στην επιχειρηματολογία του Αλέξη και της Φλώρας, καθώς και από το λογισμικό Rationale. Κάποια παιδιά μπορεί να μη χρησιμοποιήσουν τον Η/Υ και να χαρτογραφήσουν τα επιχειρήματά τους διαφορετικά (δηλαδή να ζωγραφίσουν το χάρτη τους, να τον φτιάξουν με γεωμετρικά σχήματα ή άλλως πως κ.ο.κ.). Η ανάπτυξη της επιχειρηματολογίας σου είναι χρήσιμο να έχει τη δομή του χάρτη της σελ. 6.

ΟΔΗΓΙΕΣ για τα παιδιά που θα χαρτογραφήσουν τα επιχειρήματά τους στον ΗΥ

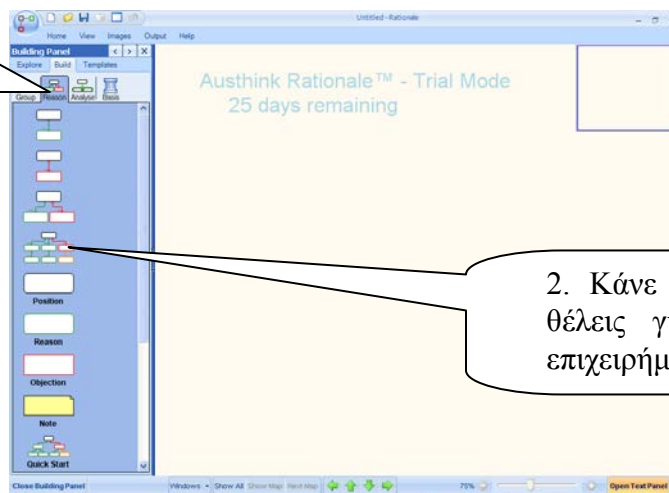
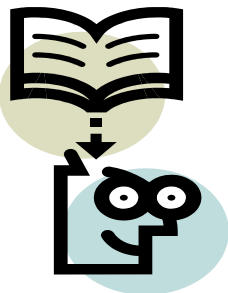


Κάνε κλικ στο εικονίδιο του λογισμικού **Rationale**.

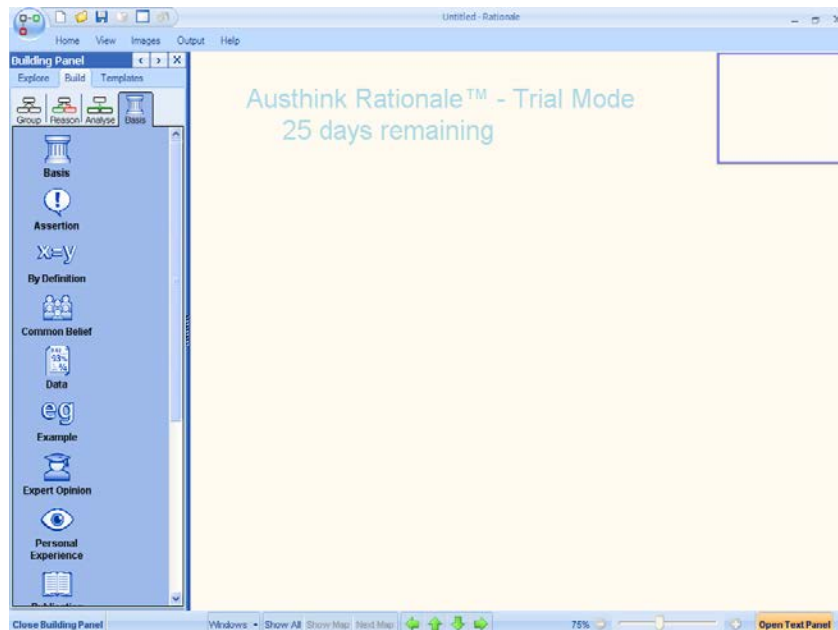


Κάνε κλικ εδώ και επέλεξε τη λέξη «Build».

1. Επέλεξε τη λέξη «Reason» για τους χάρτες επιχειρημάτων.



2. Κάνε κλικ σε όποιο εικονίδιο θέλεις για να παρουσιάσεις τα επιχειρήματά σου.



Για να επιχειρηματολογήσεις σωστά και να πείσεις ακόμα περισσότερο, μπορείς **να εμπλουτίσεις** το *χάρτη* σου και **εικονίδια** (κοινή άποψη, άποψη ειδικού, άποψη βασισμένη σε στοιχεία κτλ.)

- ❖ Παρουσίασε το επιχειρηματολογικό κείμενό σου **προφορικά** στους υπόλοιπους συμμαθητές σου. Ύστερα, **γράψε** το ακολουθώντας το χάρτη που ετοίμασες, με τον τρόπο που επέλεξες εσύ.



4. Πάμε πολλά βήματα παρακάτω!!!

Αλλαγή οπτικής: Από παιδιά ... γονείς!

Ας αλλάξουμε λίγο ρόλους!

Έχετε οικογενειακό συμβούλιο και πρέπει να αποφασίσετε αν θα λάβετε μέτρα για εξοικονόμηση του νερού, όπως αυτά παρουσιάζονται στο ενημερωτικό φυλλάδιο του Τμήματος Αναπτύξεως Υδάτων. Τα παιδιά σας θεωρούν πως είναι μία ευκαιρία, αλλά, **εσείς ως γονείς**, θεωρείτε πως είναι ψηλό το κόστος και χαμηλή η κυβερνητική επιδότηση. Πρέπει να πείσετε τα παιδιά σας με επιχειρήματα για να «περάσει» η άποψή σας. Δομήστε τα επιχειρήματά σας, όπως και προηγουμένως. **Μπορείτε να εργαστείτε με διαφορετικό τρόπο, σε σχέση με το πώς εργαστήκατε μέχρι**

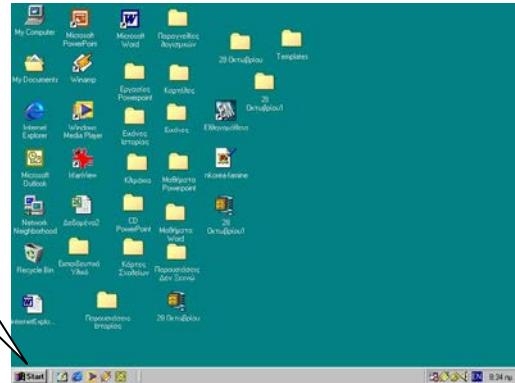
- ❖ Πίσω στο βιβλίο, για να αξιοποιήσουμε όσα μάθαμε: Μελέτησε προσεκτικά το απόκομμα της εφημερίδας, στο οποίο υπάρχει το πρόγραμμα της τηλεόρασης. Άνοιξε, επίσης, το βιβλίο σου στη σελίδα 48-50 και παρατήρησε προσεκτικά το πρόγραμμα της Ελληνικής Κρατικής Τηλεόρασης. Αφού μελετήσεις και το πρόγραμμα, όπως παρουσιάζεται στο διαδίκτυο, απάντησε προφορικά τις ερωτήσεις κατανόησης της άσκησης 1, στη σελ. 51 του βιβλίου σου.



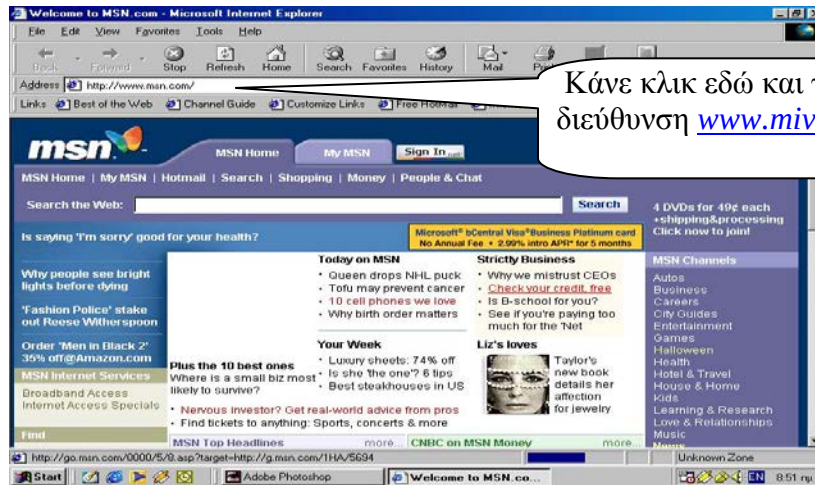
Το **διαδίκτυο** είναι μια αστείρευτη πηγή πληροφοριών. Μπορείς να βρεις κάτι για τα πάντα. Τα πιο κάτω απλά βήματα θα σε βοηθήσουν να βρεις πληροφορίες για τις καιρικές συνθήκες που επικρατούν στην Κύπρο αλλά και σε ολόκληρο τον κόσμο.



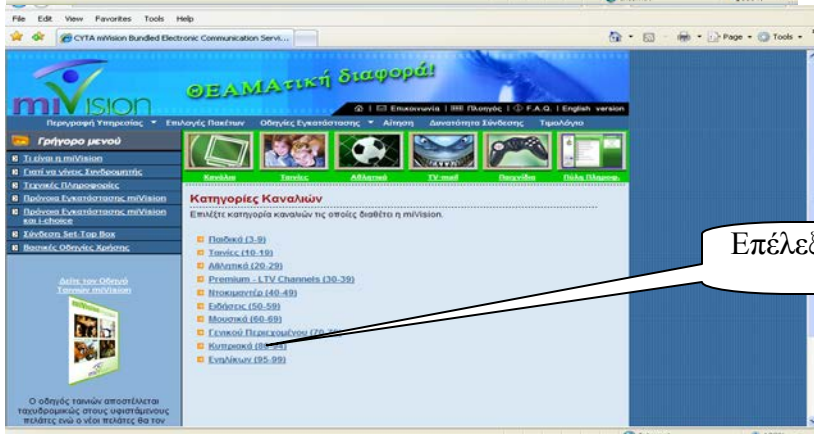
Κάνε κλικ στο κουμπί



Κάνε κλικ εδώ και γράψε τη διεύθυνση www.mivision.com.cy



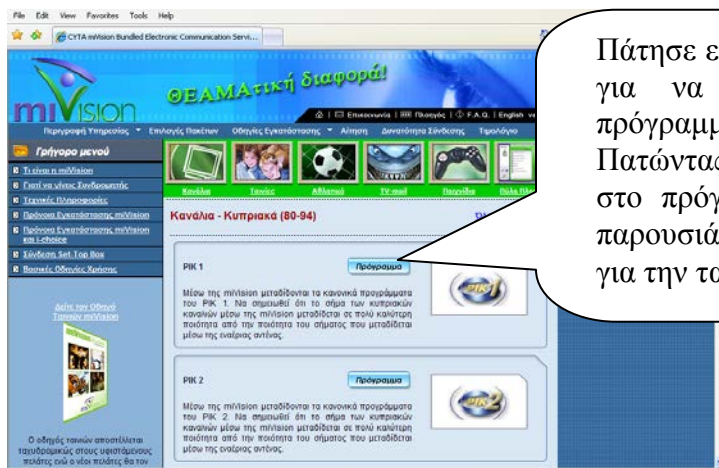
Πάτησε εδώ για να μεταφερθείς στη σελίδα με τα κανάλια.



Επέλεξε την κατηγορία **κυπριακά**.



Επέλεξε όποιο κανάλι θέλεις.



Πάτησε εδώ, για παράδειγμα, για να μεταφερθείς στο πρόγραμμα του PIK1. Πατώντας μετά δύο φορές στο πρόγραμμα που θέλεις, παρουσιάζονται λίγα λόγια για την ταινία

Ετοιμαστείτε για ... ΑΝΤΙΠΑΡΑΘΕΣΗ (DEBATE)!

❖ Συζήτησε με την ομάδα σου και ανάπτυξε προφορικά τα πιο κάτω θέματα:

- Ας πούμε ότι είστε μόνοι σας στο σπίτι για απόψε το βράδυ, μεταξύ των ωρών 18:00 - 22:00, και θέλετε να περάσετε όμορφα παρακολουθώντας τηλεόραση. Ποια ή ποιες εκπομπές θα επιλέγατε να δείτε από το πρόγραμμα και γιατί; Πρέπει να πείσετε τους συμμαθητές σας με επιχειρήματα, για να «περάσει» η άποψή σας για το ποια προγράμματα πρέπει να παρακολουθήσουν και γιατί.
- «Δε θα ήταν άσχημο αν κλείναμε για μία μέρα όλοι τις τηλεοράσεις μας». Επιχειρηματολογήστε για να υποστηρίξετε ή να απορρίψετε την πιο πάνω άποψη αναφέροντας την καλή και την κακή πλευρά της τηλεόρασης (πλεονεκτήματα και μειονεκτήματα, υπέρ και κατά).

5. ΖΗΤΗΜΑΤΑ ΑΥΤΟΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ:

Φύλλο αυτοαξιολόγησης (ένας τρόπος!)

Ονοματεπώνυμο: Ημερ.:.....

- Χρωμάτισε σε κάθε συννεφάκι τη φατσούλα που εκφράζει την επιτυχία του κριτηρίου το οποίο αναφέρεται στα ερωτήματα της επιχειρηματολογίας που έχεις γράψει.



Όχι, πρέπει να ξαναπροσπαθήσω



Όχι και τόσο καλό, πρέπει να κάνω τις κατάλληλες διορθώσεις



Μπράβο μου!

1. Πόσο καλά έχω εκφράσει τη θέση - άποψή μου στην εισαγωγή;



2. Στην εισαγωγή έχω χρησιμοποιήσει λέξεις/φράσεις, όπως: νομίζω, πιστεύω, κατά τη γνώμη μου, κτλ.;



3. Στη συνέχεια πόσο καλά υποστήριξα ή επιχειρηματολόγησα σε σχέση με τη θέση/άποψή μου;



4. Στο κείμενό μου έχω συνθέσει σωστά τις αιτιολογικές προτάσεις, με τη χρήση λέξεων, όπως: γιατί, διότι, επειδή κτλ.;



5. Στο τέλος έχω χρησιμοποιήσει σωστά λέξεις/φράσεις που να συμπεραίνουν, όπως: άρα, επομένως τελειώνοντας κτλ. ;



6. Το περιεχόμενο της επιχειρηματολογίας μου θα πετύχει το σκοπό της, ώστε να πείσει;



- Αν σου δινόταν η ευκαιρία να ξαναγράψεις την επιχειρηματολογία σου, ποιες βελτιώσεις θα έκανες;

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

- Βελτίωσε ένα από τα σημεία που ανέφερες πιο πάνω.

.....

.....

.....

.....

.....

.....



❖ Μπορείς, στο χώρο αυτό, να καταγράψεις τα **δικά σου κριτήρια αξιολόγησης** και να δημιουργήσεις ένα **δικό σου κώδικα αυτοαξιολόγησης**.

A large rectangular box with rounded corners, intended for writing criteria and a self-evaluation code. It features a grey semi-circular tab on the top left and a grey semi-circular tab on the bottom left.

ΓΙΑ ΤΟ ΦΑΚΕΛΟ ΕΠΙΤΕΥΓΜΑΤΩΝ ΣΟΥ!

Στοχεύοντας...

Όνομα:..... Τάξη:..... Ημερ.:.....

Σήμερα έχω στόχο να

.....

Το θέμα με το οποίο θα ασχοληθώ είναι.....

.....

Τα στοιχεία που χρειάζομαι για να πετύχω το στόχο μου είναι.....

.....

Ξανακοιτάζοντας αυτό που έχω γράψει, έχω πετύχει το στόχο μου;



Τα πήγα πολύ καλά

.....

Βρήκα δυσκολίες

.....

Αύριο έχω ως στόχο να

.....

Σχόλια εκπαιδευτικού:

.....

