

ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΑΝΩΤΕΡΗΣ ΚΑΙ ΑΝΩΤΑΤΗΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ
ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ

**ΓΡΑΠΤΗ ΕΞΕΤΑΣΗ ΓΙΑ ΠΛΗΡΩΣΗ ΚΕΝΩΝ ΘΕΣΕΩΝ
ΕΞΕΙΔΙΚΕΥΜΕΝΟΥ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΥ ΣΤΗΝ ΑΣΤΥΝΟΜΙΑ**

Θέμα: Ελληνικά

Ημερομηνία: 15 Μαΐου 2010

Διάρκεια: 1 ώρα και 30 λεπτά

**ΤΟ ΔΟΚΙΜΙΟ ΑΠΟΤΕΛΕΙΤΑΙ ΑΠΟ ΤΡΕΙΣ (3) ΣΕΛΙΔΕΣ
ΟΛΕΣ ΟΙ ΑΠΑΝΤΗΣΕΙΣ ΝΑ ΔΟΘΟΥΝ ΣΤΟ ΤΕΤΡΑΔΙΟ ΑΠΑΝΤΗΣΕΩΝ**

ΜΕΡΟΣ Α΄: ΕΚΘΕΣΗ

(Μονάδες 50)

Να αναπτύξετε το πιο κάτω θέμα (500-550 λέξεις):

1. Διαπιστώνεται ότι παρά την εξέλιξη του πολιτισμού, στην εποχή μας παρατηρούνται πολλά κρούσματα βίας.

Να παρουσιάσετε τα αίτια του φαινομένου αυτού και να εισηγηθείτε τρόπους αντιμετώπισής του.

ΜΕΡΟΣ Β΄: ΚΕΙΜΕΝΟ ΓΙΑ ΚΑΤΑΝΟΗΣΗ

(Μονάδες 30)

Να διαβάσετε με προσοχή το πιο κάτω κείμενο και να απαντήσετε σε όλες τις ερωτήσεις που ακολουθούν:

Αναμφισβήτητα σήμερα είναι πιο εύκολο να επηρεάσει κανείς την κοινή γνώμη σε οποιοδήποτε τομέα της ζωής, όσο και αν οι άνθρωποι έχουν περισσότερο καλλιεργηθεί και επίσης έχουν απομονωθεί ο ένας απ' τον άλλο, ενώ ζουν μέσα στη **σύγχρονη** πολυκοσμία. Και τη δυνατότητα αυτή την προσφέρουν τα επιτεύγματα του πολιτισμού μας.

Υπάρχουν στην εποχή μας τεχνικά μέσα καταπληκτικής απόδοσης, έτοιμα να μιλούν με όλη την **ένταση** και με πολλούς τρόπους ακόμα και στο πιο απόμερο χωριό και, γιατί όχι, και σε χώρους ακατοίκητους. Ιδιαίτερα τα μέσα μαζικής ενημέρωσης αποτελούν σήμερα μια καταπληκτική δύναμη επαφής με όλους σχεδόν τους ανθρώπους, αλλά από ορισμένους, φυσικά, φορείς. Ακόμα και το τηλέφωνο μπορεί να ασκήσει μια **επιρροή** άμεση και εύκολη, σε περιπτώσεις που άλλοτε ήταν **απρόσιτη** η επαφή. Αν μάλιστα σταθούμε στην περίπτωση της διαφήμισης, που για την **απόδοσή** της επιστρατεύεται και η ζωγραφική και η τεχνική και η Ψυχολογία, με όλη τη σύγχρονη πρόοδό τους, μπορούμε να αναλογιστούμε την **απήχηση** οποιουδήποτε φορέα στην κοινή γνώμη, εφόσον μάλιστα η κοινή γνώμη έπαψε να είναι **συντηρητική**, όσο άλλοτε. Η απήχηση αυτή ιδιαίτερα στην πολιτική, όπως

επίσης στη μόδα και γενικά σε καταναλωτικά είδη και άλλα σύγχρονα «είδωλα» έχει φθάσει μέχρι την πλύση εγκεφάλου. Και καταντά να συμπεριλαμβάνεται από μερικούς στοχαστές στα θανάσιμα αμαρτήματα του καιρού μας.

Θα μπορούσε όμως πολύ **εύλογα** να ισχυριστεί κανείς ότι στην εποχή μας η επιστήμη με τη μεγάλη ανάπτυξή της, αλλά και η παιδεία και η γενικότερη πρόοδος έχουν καλλιεργήσει την προσωπικότητα του ανθρώπου. Δεν είναι, βέβαια, όπως είπαμε, τόσο συντηρητικός, αλλά ούτε είναι ρομαντικός. Ακόμα και με τα μέσα ενημέρωσης μπορεί, αν θέλει, διαρκώς να **διαφωτίζεται**, ώστε να μην είναι τόσο εύκολο να **πείθεται** και να υφίσταται την πλύση εγκεφάλου. Ενώ, αντίθετα, μπορεί να αξιοποιήσει για όφελός του όλα τα μέσα αυτά με σκοπό την καλλιέργεια μιας πλουσιότερης σκέψης. Και αυτό γίνεται σήμερα σε μεγάλη έκταση. Οι επιστήμονες έχουν πολλαπλασιαστεί. Αλλά και ο τελευταίος εργάτης αισθάνεται σήμερα την ανάγκη της κατάρτισης και της ενημέρωσης, που του προσφέρουν τα μέσα αυτά, όπως επίσης και οι εγκυκλοπαίδειες και γενικά τα βιβλία, που κυκλοφορούν πλατιά. Και ακόμα τα ταξίδια που έχουν γίνει σήμερα αρκετά εύκολα.

Ιδιαίτερα στην πολιτική με το δημοκρατικό διάλογο, που διαλύει τις πλάνες, ο άνθρωπος οδηγείται ολοένα σε καλύτερους προσανατολισμούς. Άλλωστε, η δημοκρατία με την ανάπτυξή της στον αιώνα μας επέτρεψε, γενικότερα, την ελεύθερη διάδοση των σκέψεων και αποτελεί έναν ακόμα σοβαρό συντελεστή για την καλλιέργεια της προσωπικότητας. Το κλίμα αυτό της δημοκρατίας ξεκινά απ' το σύγχρονο οικογενειακό περιβάλλον. Συνεχίζεται στο σχολείο, που σέβεται την προσωπικότητα του μαθητή και καλλιεργεί το διάλογο. Και ουσιαστικοποιείται στην υπεύθυνη παρακολούθηση του πολιτικού διαλόγου, στον οποίο ο κάθε πολίτης αισθάνεται την υποχρέωση να παίρνει την ανάλογη πολιτική τοποθέτηση, που ολοκληρώνεται τελικά με την ψήφο του.

Π. Δ. Πανταζή

ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ:

1. Να γράψετε, με δικά σας λόγια, περίληψη του πιο πάνω κειμένου (100-120 λέξεις).
(Μονάδες 10)
2. Ποιο ρόλο διαδραματίζει η διαφήμιση στην «πλύση εγκεφάλου» του σύγχρονου ανθρώπου; Πως μπορεί αυτός ν' αντιμετωπίσει την κάθε μορφή προπαγάνδας που δέχεται καθημερινά;
(Μονάδες 10)
3. «**Ιδιαίτερα στην πολιτική με το δημοκρατικό διάλογο, που διαλύει τις πλάνες, ο άνθρωπος οδηγείται ολοένα σε καλύτερους προσανατολισμούς. Άλλωστε, η δημοκρατία με την ανάπτυξή της στον αιώνα μας επέτρεψε, γενικότερα, την ελεύθερη διάδοση των σκέψεων και αποτελεί έναν ακόμα σοβαρό συντελεστή για την καλλιέργεια της προσωπικότητας. Το κλίμα αυτό της δημοκρατίας ξεκινά απ' το σύγχρονο οικογενειακό περιβάλλον. Συνεχίζεται στο σχολείο, που σέβεται την προσωπικότητα του μαθητή και καλλιεργεί το διάλογο. Και ουσιαστικοποιείται στην υπεύθυνη παρακολούθηση του πολιτικού διαλόγου, στον οποίο ο κάθε πολίτης**

αισθάνεται την υποχρέωση να παίρνει την ανάλογη πολιτική τοποθέτηση, που ολοκληρώνεται τελικά με την ψήφο του».

Να παρουσιάσετε και να σχολιάσετε τη θέση του συγγραφέα όπως φαίνεται στο πιο πάνω απόσπασμα δίδοντας παράλληλα και τη δική σας θέση.

(Μονάδες 10)

ΜΕΡΟΣ Γ΄: ΓΛΩΣΣΑ

(Μονάδες 20)

Όλες οι λέξεις των ασκήσεων 1 - 4 είναι παρμένες από το **ΚΕΙΜΕΝΟ ΓΙΑ ΚΑΤΑΝΟΗΣΗ**. Μπορείτε, όμως, να τις χρησιμοποιήσετε με οποιαδήποτε σημασία, κυριολεκτικά ή μεταφορικά.

1. Να γράψετε ένα συνώνυμο για καθεμιά από τις πιο κάτω λέξεις:

- α) επιρροή β) απρόσιτη γ) απήχηση δ) ανάλογη

(Μονάδες 4)

2. Να γράψετε ένα αντίθετο για καθεμιά από τις πιο κάτω λέξεις:

- α) σύγχρονη β) ένταση γ) συντηρητική δ) εύλογα

(Μονάδες 4)

3. Να γράψετε τα συνθετικά της καθεμιάς από τις πιο κάτω λέξεις:

- α) απόδοση β) συντελεστή

(Μονάδες 4)

4. Να γράψετε (α) ένα παράγωγο ουσιαστικό και (β) ένα παράγωγο επίθετο για το καθένα από τα πιο κάτω ρήματα:

- διαφωτίζεται πείθεται

(Μονάδες 4)

5. Για κάθε παράδειγμα που ακολουθεί η ίδια λέξη γράφεται τρεις φορές, τη μια σωστά και τις άλλες λανθασμένα. Να αντιγράψετε στο τετράδιο σας τη λέξη που είναι γραμμένη σωστά.

- α) αναΐδια, αναΐδεια, ανέδεια
β) βδελυρός, βδεληρός, βδελιρός
γ) βεβήλοση, βεβήλωση, βεβίλωση
δ) μήυση, μύοιση, μύηση

(Μονάδες 4)

© Copyright 2010 – Υπουργείο Παιδείας και Πολιτισμού.

Απαγορεύεται η αναδημοσίευση με οποιοδήποτε μέσο όλου ή μέρους του περιεχομένου χωρίς τη συγκατάθεση του εκδότη.