

**ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ  
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΑΝΩΤΕΡΗΣ ΚΑΙ ΑΝΩΤΑΤΗΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ  
ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ**

**ΕΞΕΤΑΣΕΙΣ  
ΓΙΑ ΤΑ ΑΝΩΤΕΡΑ ΚΑΙ ΑΝΩΤΑΤΑ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΑ ΙΔΡΥΜΑΤΑ**

**Μάθημα: ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ**

Ημερομηνία και ώρα εξέτασης: **Σάββατο, 2 Ιουλίου 2005  
11.00 π.μ. – 1.30 μ.μ.**

Το δοκίμιο αυτό αποτελείται από **3** σελίδες.

**ΟΔΗΓΙΕΣ:**

- Να απαντηθούν όλες οι ερωτήσεις.
- Οι απαντήσεις να είναι σαφείς, ακριβείς και περιεκτικές.

**ΕΡΩΤΗΣΗ Α**

- 1)** Η εταιρεία ποτών «ΝΕΚΤΑΡ ΛΤΔ» διαθέτει τρία τμήματα, της παραγωγής, του οικονομικού και των πωλήσεων.

Το τμήμα παραγωγής αποτελείται από τα τμήματα, κρασιών και μπύρας, χυμών και αναψυκτικών και εμφιαλωμένου νερού.

Το τμήμα πωλήσεων περιλαμβάνει τρεις περιοχές, της Λευκωσίας, της Λάρνακας και της Λεμεσού.

Ποιες μορφές τμηματοποίησης υπάρχουν στο πιο πάνω παράδειγμα; Να περιγράψετε την κάθε μια ξεχωριστά. **(Μονάδες 9)**

- 2)** (α) Τι σημαίνει ο όρος «Εύρος Διοίκησης ή Ελέγχου»; Να δικαιολογήσετε γιατί αποτελεί σημαντικό ζήτημα του οργανωτικού σχεδιασμού. **(Μονάδες 4)**

(β) Να αναφέρετε δύο μειονεκτήματα και ένα πλεονέκτημα των πολλών ιεραρχικών επιπέδων. **(Μονάδες 3)**

- 3)** Ποιοι είναι οι προσδιοριστικοί παράγοντες του σχεδιασμού θέσεων εργασίας; Να δώσετε συγκεκριμένο παράδειγμα. **(Μονάδες 4)**

**(Σύνολο Μονάδων 20)**

**ΕΡΩΤΗΣΗ Β**

- 1) Ο Peter Drucker, θέλοντας να τονίσει τη μεγάλη σπουδαιότητα του προγραμματισμού (ως πρωταρχικής λειτουργίας του management), αναφέρει ότι ο «προγραμματισμός είναι ό,τι πρέπει να γίνει σήμερα, για να δικαιούμαστε το αύριο».

Να σχολιάσετε την άποψη του Peter Drucker δίνοντας τέσσερις λόγους που να δικαιολογούν τη σπουδαιότητα – χρησιμότητα του προγραμματισμού.

**(Μονάδες 8)**

- 2) Να εξηγήσετε τις τρεις βασικές αρχές του προγραμματισμού. **(Μονάδες 6)**

- 3) (α) Ποιος είναι ο στόχος της παρακίνησης των εργαζομένων που αποτελεί και την κύρια φροντίδα των επιχειρήσεων; **(Μονάδες 3)**

(β) Να αναφέρετε τρία κίνητρα που κατά τον Herzberg δημιουργούν παρακίνηση στους εργαζομένους.

**(Μονάδες 3)**

**(Σύνολο Μονάδων 20)**

**ΕΡΩΤΗΣΗ Γ**

- 1) «Οργάνωση είναι μια διακριτή κοινωνική οντότητα ή ένωση ή σύνολο ανθρώπων που με συγκεκριμένες σχέσεις, διαδικασίες, συστήματα, μεθόδους και πόρους επιδιώκουν την επίτευξη κοινών σκοπών σε χρονική διάρκεια».

Να εξηγήσετε τα κύρια σημεία του πιο πάνω ορισμού.

**(Μονάδες 6)**

- 2) (α) Ένας από τους κυριότερους οικονομικούς λόγους δημιουργίας των οργανώσεων είναι οι «οικονομίες κλίμακας». Να τις σχολιάσετε και να δώσετε ένα παράδειγμα. **(Μονάδες 3)**

(β) Εκτός από τις «οικονομίες κλίμακας», να αναφέρετε άλλους τρεις οικονομικούς λόγους δημιουργίας των οργανώσεων.

**(Μονάδες 3)**

- 3) (α) Ποιες επιχειρήσεις ονομάζονται πολυεθνικές; **(Μονάδες 3)**

(β) Να γράψετε δύο πλεονεκτήματα και δύο μειονεκτήματα των πολυεθνικών επιχειρήσεων για τη φιλοξενούσα χώρα.

**(Μονάδες 4)**

**(Σύνολο Μονάδων 19)**

**ΕΡΩΤΗΣΗ Δ**

- 1) Τι είναι δυναμικά και τι στατικά συστήματα; Να δώσετε παραδείγματα.  
(Μονάδες 6)
- 2) Ποιες είναι οι εισροές και οι εκροές σε μια βιομηχανία επίπλων;  
(Μονάδες 3)
- 3) Να αναφέρετε τέσσερα (4) κύρια χαρακτηριστικά της ατομικής επιχείρησης και τους λόγους στους οποίους στηρίζεται η επιτυχία της.  
(Μονάδες 7)
- 4) Ποιες είναι οι διαφορές μεταξύ της **Δημόσιας** Μετοχικής Εταιρείας Περιορισμένης Ευθύνης και της **Ιδιωτικής** Μετοχικής Εταιρείας Περιορισμένης Ευθύνης;  
(Μονάδες 6)  
(Σύνολο Μονάδων 22)

**ΕΡΩΤΗΣΗ Ε**

- 1) (α) Ποιο είναι το αντικείμενο της λειτουργίας των πωλήσεων μιας επιχείρησης;  
(Μονάδες 2)  
(β) Να δώσετε την έννοια των άμεσων και έμμεσων πωλήσεων.  
(Μονάδες 2)
- 2) Να αναφέρετε τις τέσσερις μεταβλητές που αποτελούν το «μίγμα μάρκετινγκ» (marketing mix) και να εξηγήσετε τις δύο.  
(Μονάδες 6)
- 3) Να εξηγήσετε την έννοια του όρου «Οργάνωση και Διοίκηση» (Management).  
(Μονάδες 4)
- 4) Τι είναι «απόφαση»; Να σχολιάσετε κάτω από ποιες συνθήκες λαμβάνονται οι επιχειρηματικές αποφάσεις.  
(Μονάδες 5)  
(Σύνολο Μονάδων 19)

\*\*\*\*\* ΤΕΛΟΣ \*\*\*\*\*

**ΚΑΛΗ ΕΠΙΤΥΧΙΑ!**