

Κ1. ΕΙΣΑΓΩΓΙΚΕΣ ΕΝΝΟΙΕΣ ΤΗΣ ΟΡΓΑΝΩΣΗΣ

ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ

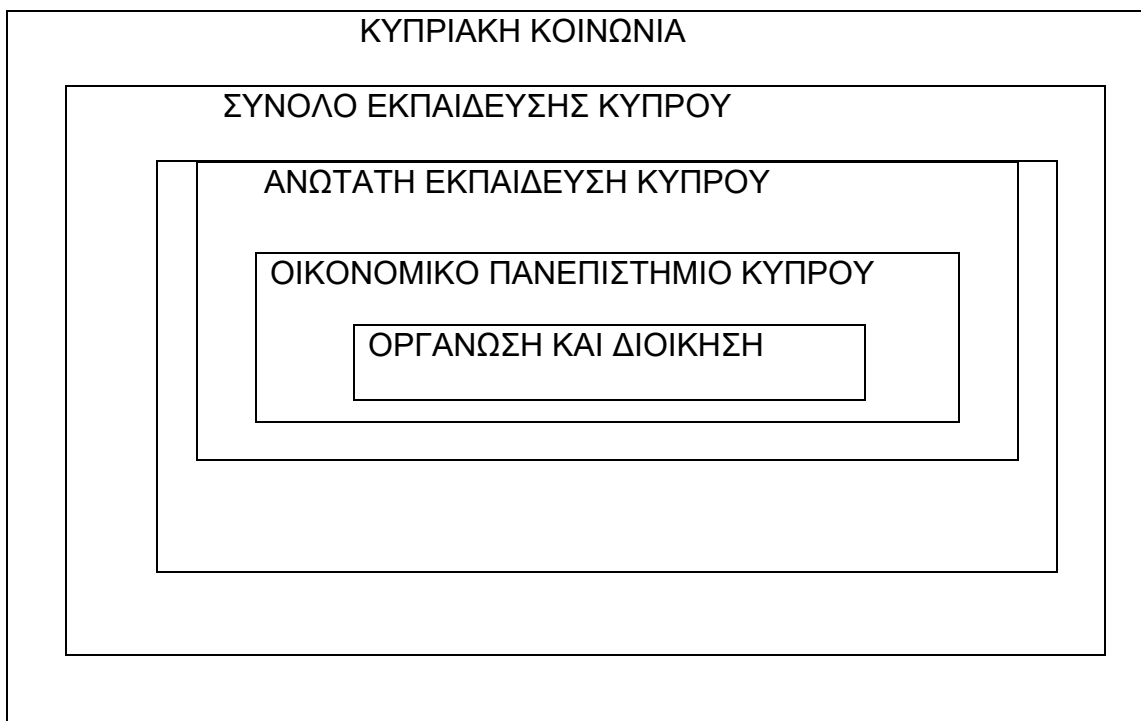
1. Οργάνωση θα μπορούσε να οριστεί μια διακριτή κοινωνική οντότητα (ένωση ή σύνολο ανθρώπων), η οποία μέσω της διαίρεσης της εργασίας, δομών, συστημάτων και σχεδίων επιδιώκει την επίτευξη σκοπών σε χρονική διάρκεια (σε συγκεκριμένο χρονικό διάστημα).
2. βλέπε σχολικό βιβλίο:
Σύμφωνα με τον ορισμό τα βασικά στοιχεία που συνιστούν την οργάνωση είναι: Άνθρωποι, Στόχοι, Διαίρεση εργασίας, δομές, συστήματα ελέγχου, σχέδια, Σύνορα, Χρονική διάρκεια (...ανάπτυξη)
3. βλέπε σχολικό βιβλίο: Διαίρεση εργασίας-εξειδίκευση, Μη διαίρεση των συντελεστών της παραγωγής, Οικονομίες κλίμακας, Συνέργεια-συνένωση δυνάμεων, Ικανοποίηση αναγκών, Κόστος συναλλαγών (ανάπτυξη)
4. βλέπε σχολικό βιβλίο:
«Σύστημα είναι..... .αποτελούν μια ολότητα» και
«Στοιχεία του Συστήματος» (...ανάπτυξη)
5. βλέπε σχολικό βιβλίο
«Χαρακτηριστικά των συστημάτων» (...ανάπτυξη)
6. Σωστή απάντηση σε κύκλο:
6.1 (στ)
6.2 (γ) (τα α, β, και γ ανήκουν στη διαίρεση της εργασίας-εξειδίκευση)
6.3 (α)
6.4 (γ), το υπουργείο. Οικονομικών αποτελεί οργάνωση δημόσιας διοίκησης (θεσμική οργάνωση) και λειτουργεί σύμφωνα με νόμο - πλαίσιο
6.5 (γ)
6.6 (ε)
6.7 (δ)
6.8 (δ)
6.9 (δ)
7. Συμπλήρωση των κενών:
α. παραγωγής, οικονομίες κλίμακας
β. κόστος, οργανώσεις, κόστος συναλλαγών
γ. συνένωση, συνέργιας
δ. διαίρεση, καταμερισμό, εξειδίκευση
ε. πόρους, εισροές
στ. συχνότητα, αλλαγών, μέρη, λειτουργία, σχέσεις, περιβάλλον
8. 1.β, γ 2,δ, στ 3. ε 4. α, ζ

9. 1.β, γ 2. α, δ, ε 3. στ

ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ ΚΑΤΑΝΟΗΣΗΣ

1. Μερικά στοιχεία της οργάνωσης του σχολείου μας μπορεί να είναι: οι
 - οι άνθρωποι (μαθητές, εκπαιδευτικοί κ.ά.),
 - οι στόχοι (μετάδοση γνώσεων, μεγαλύτερος αριθμός εισακτέων σε πανεπιστημιακές σχολές κ.ά.),
 - ο τρόπος λειτουργίας, η εξειδίκευση στην εργασία, η οργανωτική δομή του σχολείου, τα συστήματα ελέγχου (αριθμός αιθουσών ή τμημάτων, ωρολόγια προγράμματα μαθημάτων, ειδικότητες καθηγητών για διαφορετικά μαθήματα, έλεγχος των μαθητών κ.ά.),
 - τα σύνορα του σχολείου σε σχέση με την ευρύτερη εκπαιδευτική κοινότητα
 - η χρονική διάρκεια του σχολείου δηλαδή ότι το σχολείο έχει διάρκεια στο χρόνο
2. Ως τέτοια οργάνωση-σύστημα θα μπορούσε να επιλεγεί ένα ιδιωτικό σχολείο, ένας ποδοσφαιρικός αθλητικός όμιλος, μία βιομηχανία, μία πανεπιστημιακή σχολή, ένα ξενοδοχείο κ.ά.

Για παράδειγμα το τμήμα Οργάνωσης και Διοίκησης του πανεπιστημίου της Κύπρου, αποτελεί υποσύστημα του Οικονομικού πανεπιστημίου της Κύπρου, το οποίο με τη σειρά του αποτελεί υποσύστημα της Ανώτατης εκπαίδευσης της Κύπρου. Η Ανώτατη εκπαίδευση στην Κύπρο αποτελεί υποσύστημα της όλης εκπαίδευσης της Κύπρου, η οποία αποτελεί υποσύστημα στα πλαίσια της Κυπριακής κοινωνίας κ.λπ. Τα σύνορα δείχνουν τα όρια κάθε υποσυστήματος



3. Περισσότερο ανοιχτά συστήματα:

Επιχείρηση παραγωγής προγραμμάτων λογισμικού, Ιδιωτική πανεπιστημιακή σχολή, Πολιτική νεολαία, Κέντρο ψυχαγωγίας, Ιδιωτικός εκδοτικός οργανισμός.

Οι οργανώσεις αυτές αλληλεπιδρούν συνεχώς με το περιβάλλον τους, λαμβάνουν υπόψη τις ευκαιρίες, τις απειλές, τους περιορισμούς, τις ιδιαιτερότητες κ.λπ. του περιβάλλοντος και προσαρμόζονται σε αυτό ώστε να επιβιώνουν

Περισσότερο κλειστά συστήματα:

Δικαστικό σώμα, Θρησκευτική οργάνωση, Δημόσιος εκδοτικός οργανισμός,

Οικογένεια, Μοναστήρι, Σύλλογος με περιορισμένο αριθμό μελών και αυστηρές αρχές.

Οι οργανώσεις αυτές είναι ουσιαστικά εσωστρεφείς, αδυνατούν να προσαρμοστούν στο περιβάλλον, γεγονός που καθιστά δυσκολότερη την επιβίωσή τους

(πρακτικά είναι αδύνατη η ύπαρξη ενός αμιγώς ανοιχτού ή κλειστού συστήματος)

K2. ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ

ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ

1. βλέπε σχολικό βιβλίο:
Οικονομικός οργανισμός.....
2. βλέπε σχολικό βιβλίο:
Οι οικονομικοί οργανισμοί έχουν δυο κοινά χαρακτηριστικά.....
3. βλέπε σχολικό βιβλίο:
Επιχείρηση.....
Ενδεικτικά παραδείγματα επιχειρήσεων.....
4. βλέπε σχολικό βιβλίο:
Είναι σημαντική η συμβολή των επιχειρήσεων στην ανάπτυξη της οικονομίας
διότι.....
5. βλέπε σχολικό βιβλίο:
Τα στοιχεία (τα ειδικά χαρακτηριστικά) της επιχείρησης, που την κάνουν να ξεχωρίζει από τους άλλους οικονομικούς οργανισμούς είναι:
περιουσιακή αυτοτέλεια, επιδίωξη κέρδους, επαναλαμβανόμενο κέρδος,
επιχειρηματικός κίνδυνος, προσφορά προϊόντων και υπηρεσιών με αμοιβή (τιμή) μέσω του μηχανισμού της αγοράς.
Ενώ οικονομικοί οργανισμοί όπως Δημόσιο νοσοκομείο, Δημόσιο σχολείο, Δημόσιο πανεπιστημιακό ίδρυμα δεν εμφανίζουν τα πιο πάνω χαρακτηριστικά.

6. βλέπε σχολικό βιβλίο:

Επειδή ένα από τα κύρια χαρακτηριστικά της επιχείρησης είναι ότι αποτελείται από ανθρώπους, αποτελεί κοινωνική οργάνωση διότι:

Εκφράζει συλλογικό τρόπο δράσης, αναπτύσσονται στο περιβάλλον της κοινωνικές σχέσεις, υπάρχουν διαφορετικές ομάδες με διαφορετικά συμφέροντα, υπάρχουν σχέσεις εξουσίας, υπάρχουν κανόνες που ρυθμίζουν την συμπεριφορά των ανθρώπων – εργαζομένων (να εξηγηθούν.....)

7. Η επιχείρηση αποτελεί ενεργό μέλος της κοινωνίας και επιβιώνει και αναπτύσσεται με μια συνεχή σχέση αλληλεπίδρασης με αυτή. Για τον λόγο αυτό, οι αποφάσεις της και η λειτουργία της, δεν πρέπει να έρχονται σε αντίθεση με το κοινωνικό συμφέρον. Πρέπει να χρησιμοποιεί τεχνικές που σέβονται και προστατεύουν το περιβάλλον από τις μολύνσεις κ.λπ.....

8. Συμπλήρωση κενών:

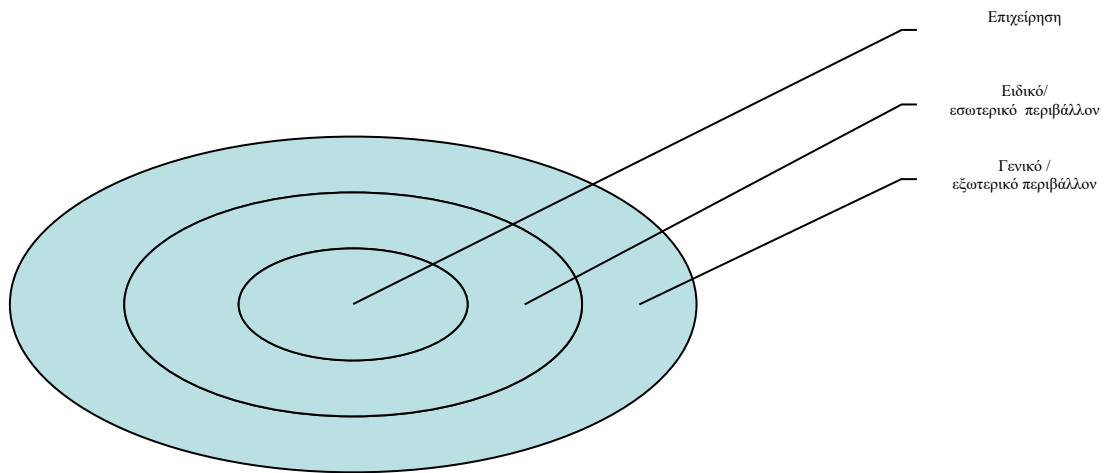
θεμελιώδη, σπουδαιότητα, του σχολείου, της δικαιοσύνης, του γάμου, της οικογένειας. συστατικά, στοιχεία, λειτουργία, αποφάσεις, ατομικές, κοινωνικές, ποιότητα, πελάτες της, προμηθευτές της, εμπορικό της σήμα.

9. Σωστή απάντηση σε κύκλο:

- Η επιχείρηση ως σύστημα:
σωστή απάντηση είναι η (ε)
- Η έννοια της επιχειρηματικότητας:
σωστή απάντηση είναι η (δ)
- Το Δημόσιο Λύκειο είναι:
σωστή απάντηση είναι η (δ)
- Στο εσωτερικό (ειδικό) περιβάλλον της επιχείρησης εντάσσονται:
σωστή απάντηση είναι η (δ) και η (ε)

(Το ειδικό / εσωτερικό περιβάλλον της επιχείρησης περιλαμβάνει εκείνα τα στοιχεία του περιβάλλοντος με τα οποία η επιχείρηση αναπτύσσει συναλλαγές ή συσχετίζονται με αυτήν και ως ένα βαθμό την επηρεάζουν.

Το γενικό / εξωτερικό περιβάλλον της επιχείρησης περιλαμβάνει όλα εκείνα τα στοιχεία που βρίσκονται εκτός αυτής και την επηρεάζουν άμεσα ή έμμεσα).



10. Το οργανόγραμμα του σχολείου μπορεί τις εξής θέσεις εργασίας:

Διευθυντής και Συμβούλιο Διεύθυνσης

Διδακτικό προσωπικό: Βοηθοί Διευθυντές Α΄
Βοηθοί Διευθυντές Β΄
Καθηγητές

Διοικητικό προσωπικό: Λογιστήριο
Γραμματεία του σχολείου
Σχολική εφορεία του σχολείου
Καθαριότητα

Βοηθητικό προσωπικό: Κυλικείο του σχολείου
Φωτοτυπίες

(Θα πρέπει να λάβουμε υπόψη μας ότι το οργανόγραμμα ποικίλει από σχολείο σε σχολείο, γιατί διαφοροποιείται ο αριθμός των μαθητών και κατά συνέπεια ο αριθμός των εργαζομένων καθηγητών και των υπόλοιπων υπαλλήλων).

11. βλέπε σχολικό βιβλίο

Χαρακτηριστικά γνωρίσματα μικρομεσαίων επιχειρήσεων – πλεονεκτήματα – μειονεκτήματα

12. Το ένα ιδιωτικό σχολείο είναι επιχείρηση διότι έχει το δικό του κεφάλαιο, ή το δικό του αποθεματικό κεφάλαιο, τα οποία μεταβάλλονται ανάλογα με τα ετήσια κέρδη. Επίσης προσφέρει τις υπηρεσίες του στους μαθητές σε ένα ανταγωνιστικό περιβάλλον, μέσα από τους μηχανισμούς της αγοράς, και εμπεριέχει το στοιχείο του επιχειρηματικού κινδύνου

13. Αντιστοίχιση:

1β, 2γ, 3α

Κ3. ΑΝΑΓΝΩΡΙΣΗ – ΑΞΙΟΠΟΙΗΣΗ ΕΥΚΑΙΡΙΩΝ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ

1. Ποια είναι η έννοια της ευκαιρίας και ποια η έννοια της απειλής για μια επιχείρηση;

Ευκαιρία για την επιχείρηση είναι η ικανότητά της να μπορεί να εκμεταλλευτεί τις νέες, πιθανές αγορές που παρουσιάζονται, τις αδυναμίες των ανταγωνιστών, τις σύγχρονες τεχνολογίες και τη φήμη που έχει αποκτήσει.

Απειλή για την επιχείρηση είναι οι νέοι ανταγωνιστές, η έλλειψη κεφαλαίων και σύγχρονης τεχνολογίας, τα υποκατάστατα προϊόντα, η αλλαγή των καταναλωτικών προτιμήσεων, η αδύναμη διοίκηση και ο αποτυχημένος προγραμματισμός.

2. Να εξηγήσετε τι είναι η επιχειρηματική ιδέα.

Επιχειρηματική ιδέα είναι η δυνατότητα της επιχείρησης να ικανοποιήσει μια ανάγκη ή μια επιθυμία των καταναλωτών στο πλαίσιο της αγοράς.

3. Ποιες είναι οι προϋποθέσεις που μπορούν να οδηγήσουν στην αναγνώριση της επιχειρηματικής ευκαιρίας

Οι προϋποθέσεις που πρέπει να ισχύουν για να παρουσιαστεί μια επιχειρηματική ευκαιρία είναι να ικανοποιούνται οι ανάγκες της αγοράς με τη δημιουργία νέων προϊόντων ή υπηρεσιών, να συνδυαστούν ανεκμετάλλευτοι πόροι για τη δημιουργία των νέων προϊόντων ή υπηρεσιών και να υπάρχουν γνώσεις και δημιουργικά άτομα.

4. Να αναφέρετε τα στάδια της επιχειρηματικής ευκαιρίας. Να εξηγήσετε με λίγα λόγια τι περιλαμβάνει το κάθε στάδιο.

α) Το στάδιο της αναγνώρισης της ευκαιρίας

β) Το στάδιο της δημιουργίας της ευκαιρίας

γ) Το στάδιο της ανάπτυξης της ευκαιρίας

δ) Το στάδιο της αξιολόγησης της ευκαιρίας (ανάπτυξη με λίγα λόγια.....)

5. Να ορίσετε τι είναι επιχειρηματικότητα και να αναφέρετε παραδείγματα επιχειρηματικότητας

Η επιχειρηματικότητα αποτελεί δραστηριότητα κατά την οποία γίνεται συνδυασμός και αξιοποίηση υλικών, οικονομικών και ανθρώπινων πόρων, εργασίας, γνώσεων και πληροφοριών, με σκοπό τη δημιουργία προϊόντων και υπηρεσιών που ικανοποιούν ανθρώπινες ανάγκες.

Για παράδειγμα, οι οικονομικές δραστηριότητες ενός τουριστικού γραφείου αποτελούν επιχειρηματικότητα.

(άλλο παράδειγμα αξιοποίησης της επιχειρηματικότητας: Στη Βιέννη λειτουργεί υπερσύγχρονο εργοστάσιο καύσης απορριμμάτων, το οποίο εκτός από πόλο ενημέρωσης και εκπαίδευσης, αποτελεί και τουριστικό αξιοθέατο)

6. Να αναπτύξετε τα πλεονεκτήματα της επιχειρηματικής δραστηριότητας.

Η επιχειρηματικότητα δημιουργεί προϊόντα τα οποία έχουν αξία χρήσης δηλ. μπορούμε να τα χρησιμοποιούμε επειδή καλύπτουν ανθρώπινες ανάγκες. Επίσης δημιουργεί προϊόντα ανταγωνιστικά. Τα ανταγωνιστικά προϊόντα έχουν ποιότητα, φέρνουν κέρδος και βοηθούν την επιχείρηση να επιβιώσει, αυξάνουν τις θέσεις εργασίας, μειώνουν την ανεργία, και βελτιώνουν το βιοτικό επίπεδο και γενικά την κοινωνία

7. Να αναφέρετε τα βασικά χαρακτηριστικά των επιτυχημένων επιχειρηματιών.

Ο επιτυχημένος επιχειρηματίας πιστεύει στον εαυτό του, εργάζεται σκληρά και με μεθοδικότητα, γνωρίζει τα πάντα για την επιχείρησή του και για τις συνθήκες της αγοράς, αναλαμβάνει τις ευθύνες των επιλογών του, έχει διοικητικές και ηγετικές ικανότητες

8. Να ονομάσετε τα στάδια από την επιχειρηματική ιδέα έως τη διαμόρφωση ενός επιτυχημένου επιχειρησιακού σχεδίου.

Πρώτα συλλαμβάνουμε την ιδέα, μετά κάνουμε έρευνα αγοράς (για τα προϊόντα ή υπηρεσίες που υπάρχουν και τις προτιμήσεις των καταναλωτών), στη συνέχεια σύμφωνα με την έρευνα που κάναμε αξιολογούμε την ιδέα μας, και αν τα αποτελέσματα είναι θετικά προχωρούμε στο σχεδιασμό του προϊόντος ή υπηρεσίας και τελικά διαμορφώνουμε το επιχειρηματικό μας σχέδιο

9. Τι πρέπει να σκεφτεί ένας επιχειρηματίας όταν αναζητά μια επιχειρηματική ιδέα;

Ο επιχειρηματίας πρέπει να στηριχθεί στα εξής: το είδος του προϊόντος ή υπηρεσίας που θα προσφέρει με το χαμηλότερο κόστος παραγωγής ώστε η τιμή στην αγορά να είναι προσιτή στους καταναλωτές

10. Τι περιλαμβάνει μια επιτυχημένη έρευνα της αγοράς;

Η επιτυχημένη έρευνα αγοράς περιλαμβάνει έρευνα για τις ανταγωνιστικές επιχειρήσεις, έρευνα για τις αγοραστικές συνήθειες των καταναλωτών και εντοπισμό των υποψήφιων προμηθευτών

11. Τι περιλαμβάνει ο σχεδιασμός προϊόντος ή υπηρεσίας; Να αναφέρετε παράδειγμα

Σημαίνει σχεδιασμό και ανάπτυξη στο προϊόν ή υπηρεσία που θα προσφερθεί, με λεπτομέρεια ώστε να καλύπτει τις ανάγκες των καταναλωτών. Για παράδειγμα, η αεροπορική εταιρεία EasyJet(βλέπε σχολικό βιβλίο)

12. Να αναφέρετε τους λόγους για τους οποίους είναι σημαντικό ένα καλό επιχειρησιακό σχέδιο.

Το καλό επιχειρησιακό σχέδιο περιγράφει τους στόχους και τα μελλοντικά σχέδια της επιχείρησης και καθοδηγεί τον επιχειρηματία, παρουσιάζει πόσα χρήματα θα χρειαστεί η επιχείρηση, βοηθά τους επενδυτές να αποφασίσουν αν θα επενδύσουν ή όχι στην επιχείρηση

13. Ποιες προϋποθέσεις πρέπει να υπάρχουν, ώστε να είναι σπουδαία μια ομάδα συνεργατών;

Οι προϋποθέσεις επιτυχημένης ομάδας συνεργατών είναι η δυναμικότητα της ομάδας, τα κίνητρα των μελών της ομάδας, η ποικιλομορφία της ομάδας σχετικά με τις ικανότητες και τα ταλέντα των μελών και η εμπιστοσύνη μεταξύ των μελών της ομάδας ώστε να επιτυγχάνεται το έργο (ανάπτυξη αν χρειαστεί)

14. Τι εννοούμε «επιχειρηματικό μοντέλο»; Να αναφέρετε παραδείγματα.

Είναι η μέθοδος και ο τρόπος με τον οποίο η επιχείρηση αξιοποιεί τους παραγωγικούς πόρους που διαθέτει ώστε τα προϊόντα ή υπηρεσίες που προσφέρει να έχουν μεγαλύτερη αξία στους καταναλωτές από ότι έχουν τα προϊόντα ή υπηρεσίες των ανταγωνιστών
Παραδείγματα επιχειρηματικών μοντέλων: Ηλεκτρονικό κατάστημα, Ηλεκτρονική προμήθεια, Ε-εμπορικό κέντρο

15. Τι πρέπει να λάβει υπόψη του ένας επιχειρηματίας ώστε να ετοιμάσει ένα προϋπολογισμό για τα κεφάλαια που θα χρειαστεί;

Ο μελλοντικός επιχειρηματίας πριν ξεκινήσει την επιχείρησή του πρέπει να σκεφτεί, πόσα κεφάλαια διαθέτει ο ίδιος ή η οικογένειά του, πόσα θα δανειστεί και από ποιους, τους στόχους που έθεσε για τις πωλήσεις και τα κέρδη του, την επιχορήγηση από το κράτος, την χρηματοδότηση από τους ιδιώτες επενδυτές, κάποια μελλοντική συνεργασία (συνεταιρισμό) κ.λπ.....

16. Να εξηγήσετε την έννοια της κοινωνικής επιχειρηματικότητας.

Η κοινωνική επιχειρηματικότητα είναι μια μοναδική μορφή ηθικής επιχειρηματικότητας, η οποία αναζητά καινοτόμους τρόπους για την επίλυση κοινωνικών προβλημάτων με οικονομικά βιώσιμο τρόπο

17. Να αναφέρετε τα κοινωνικά ζητήματα για τα οποία ενδιαφέρεται η κοινωνική επιχειρηματικότητα.

Κοινωνικά ζητήματα όπως στέγαση και εκπαίδευση αστεγών, παροχή μικρών δανείων σε νέες επιχειρήσεις, γραφή και ανάγνωση σε μη προνομιούχους ανθρώπους

18. Να αναπτύξετε παραδείγματα κοινωνικών επιχειρήσεων.

Παραδείγματα στο σχολικό βιβλίο