



1. Τι είναι και τι περιλαμβάνει η κριτική σκέψη;
2. Ποιες δεξιότητες πρέπει να αναπτύξουμε, ώστε να καλλιεργήσουμε την κριτική μας σκέψη;
3. Να εξηγήσετε ποια είναι τα εμπόδια στην καλλιέργεια της κριτικής σκέψης;
4. Γιατί πρέπει να καλλιεργείται η κριτική σκέψη από τις μικρότερες σχολικές ηλικίες και ποιος είναι ο ρόλος του δημιουργικού σχολείου στην καλλιέργειά της;
5. Γιατί τα διοικητικά στελέχη για να εφαρμόζουν αποτελεσματική διοίκηση στις επιχειρήσεις και στους οργανισμούς πρέπει να διαθέτουν κριτική σκέψη; Δώστε πέντε (5) σημεία.
6. Γιατί η χρησιμοποίηση της κριτικής σκέψης είναι απαραίτητη για την επιχείρηση; Δώστε τέσσερα (4) σημεία.
7. Τι είναι η δημιουργικότητα; Ποια παραδείγματα δείχνουν ότι η δημιουργικότητα είναι στην καθημερινότητά μας, χωρίς να το αναγνωρίζουμε;
8. Ποια προσόντα πρέπει να διαθέτουν οι εργαζόμενοι στις επιχειρήσεις, ούτως ώστε να λαμβάνουν δημιουργικές αποφάσεις; Ανάφερε έξι (6) τέτοια προσόντα.
9. Συμπληρώστε τα κενά.

.....

 → ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΚΟΤΗΤΑ

10. Ποια είναι η διαφορά ανάμεσα στην κριτική και δημιουργική σκέψη όσον αφορά την επεξεργασία και την αναζήτηση λύσεων;
11. Από πού προέρχονται οι δημιουργικές ιδέες και τι πρέπει να κάνουν τα δημιουργικά στελέχη, ώστε να βοηθήσουν τους εργαζομένους να αναπτύξουν τη δημιουργικότητα;
12. Ποια είναι τα χαρακτηριστικά της προσωπικότητας που έχει ένα δημιουργικό άτομο;
13. Τι είναι η καινοτομία και τι σημαίνει ακριβώς ο όρος αυτός;
14. Σε ποια στάδια αφορά η καινοτομία και σε ποια στάδια αφορά ως διαδικασία;

15. Τι ισχύει σύμφωνα με την έννοια του αποτελέσματος της καινοτομίας;
16. Να εξηγήσετε τις δύο διακρίσεις της καινοτομίας.
17. Σχηματίστε την εξίσωση της καινοτομίας και εξηγήστε τι είναι καινοτόμο προϊόν.
18. Τι έδειξε η έρευνα που έγινε με θέμα την έννοια της δημιουργικότητας σε χώρες που ασπάζονται τη δυτική και σε άλλες την ανατολική φιλοσοφία;
19. Συσχετίστε τις έννοιες της βιώσιμης και πράσινης καινοτομίας και δώστε παραδείγματα για την κάθε μία ξεχωριστά.
20. Εξηγήστε πώς μπορεί μια δημιουργική ιδέα να αποτελέσει επιχειρηματική καινοτομία; Δώστε δύο (2) παραδείγματα.
21. Τι επιδιώκει η καινοτομία κοινωνικής επιχειρηματικότητας; Δώστε ένα (1) παράδειγμα.
22. Τι απαιτείται για τη δημιουργία ενός εξαιρετικά καινοτόμου οργανισμού; Αφού αναφέρετε τα έξι (6) στοιχεία που χρειάζονται, αναπτύξτε μόνο τρία (3).
23. Ποιοι σημαντικοί λόγοι αναδεικνύουν την καινοτομία ως απαραίτητο ανταγωνιστικό πλεονέκτημα;
24. Γράψτε σωστό (Σ) ή λάθος (Λ) δίπλα στην κάθε πρόταση.
 - A. Η δημιουργικότητα αποτελεί τόσο μια δεξιότητα όσο και μια έμφυτη ικανότητα. _____
 - B. Η καινοτομία στα προϊόντα έχει ως αποτέλεσμα να γίνονται τα πράγματα με τον καλύτερο τρόπο, να βελτιώνονται οι διαδικασίες, που θα εξασφαλίσουν το χαμηλότερο κόστος. _____
 - Γ. Η βιώσιμη καινοτομία ονομάζεται διαφορετικά και πράσινη καινοτομία, αφού ταυτίζονται ως έννοιες με την πράσινη καινοτομία. _____
 - Δ. Η δυσκολία στην επικοινωνία είναι ένα από τα χαρακτηριστικά ενός δημιουργικού ατόμου. _____
 - Ε. Λογική σημαίνει είμαι ακριβής, λεπτομερής και ξέρω να αποφεύγω τις γρήγορες αποφάσεις. _____
 - ΣΤ. Υπάρχουν καινοτομίες στα προϊόντα, αλλά και στον κλάδο των υπηρεσιών που αφορούν θέματα οργανωτικά και τεχνολογίας. _____
25. Κυκλώστε τη σωστή απάντηση.
Καινοτομία ισούται με:
 - A. Δημιουργικότητα πλην κουλτούρα B. Δημιουργικότητα συν κουλτούρα Γ. Δημιουργικά προσόντα συν κριτική σκέψη