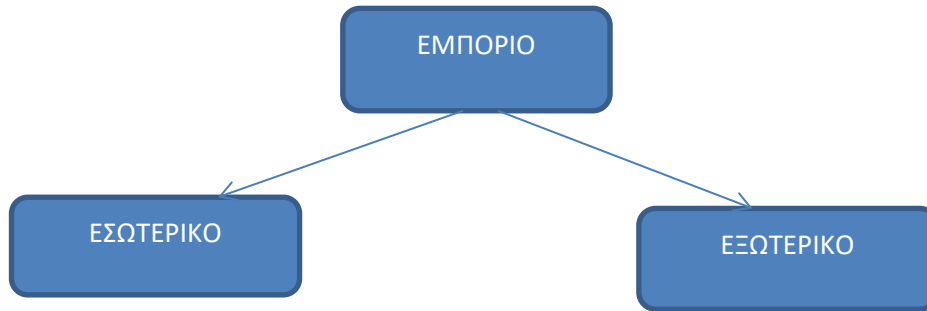


ΕΜΠΟΡΙΚΑ – ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1

1.



2. Παραγωγός - Χονδρέμπορος - Λιανοπώλης - Καταναλωτής

3. Κωνσταντίνου: Λιανοπώλης
Παπαστεφάνου: Καταναλωτής
Γεωργίου: Χονδρέμπορος

4. Υπηρεσίες χονδρεμπόρου στον παραγωγό:

- Τον διευκολύνει στη διάθεση της παραγωγής του αφήνοντας τον να ασχοληθεί με την παραγωγή, βελτιώνοντας την ποιότητα και μειώνοντας το κόστος.
- Τον απαλλάσσει από τα έξοδα εκτέλεσης μικρών παραγγελιών. Έτσι δεν είναι υποχρεωμένος να διατηρεί μεγάλα αποθέματα, μεγάλες αποθήκες και να δεσμεύει κεφάλαια.
- Τον πληροφορεί και τον κατατοπίζει για τις τάσεις της αγοράς, τις προτιμήσεις των καταναλωτών, τον ανταγωνισμό και το κόστος παραγωγής.

5. Υπηρεσίες χονδρεμπόρου στον λιανοπώλη:

- Του δίνει τη δυνατότητα υποβολής παραγγελιών όταν τα χρειάζεται απαλλάσσοντας από αποθηκευτικούς χώρους και δέσμευση κεφαλαίων καθώς και από κινδύνους να μείνουν απούλητα εμπορεύματα λόγω αλλαγής της μόδας ή των τιμών.
- Του προσφέρει πιστωτικές διευκολύνσεις.
- Τον πληροφορεί για νέα προϊόντα, για τις τάσεις της αγοράς και για εμπειρίες από άλλους λιανοπώλες.

Παραδείγματα: Cosmos Trading, Αιμίλιος Ηλιάδης, Απιβίτα.

6. Το κύριο μειονέκτημα που θα μπορούσε να επικαλεστεί κάποιος είναι ότι αυξάνει το κόστος για τον καταναλωτή. Αυτό θα μπορούσε να αποφευχθεί αν ο παραγωγός διατηρούσε δίκτυο διανομής προς τους λιανοπώλες. Αυτό όμως πάλι θα πρόσθετε έξοδα και θα αύξανε το κόστος πώλησης. Κάποιες επιχειρήσεις το κάνουν. Στο εισαγωγικό εμπόριο σε αρκετές περιπτώσεις είναι απαραίτητη η διαμεσολάβηση του χονδρεμπόρου αφού αρκετά εργοστάσια δεν διεκπεραιώνουν μικροπαραγγελίες.

Απαγορεύεται η μερική ή ολική αναδημοσίευση του έργου αυτού, καθώς και η αναπαραγωγή του με οποιοδήποτε άλλο μέσο χωρίς σχετική άδεια από το Συγγραφέα.

7. Το λιανικό εμπόριο ασχολείται με την αγορά εμπορευμάτων σε κάπως μεγάλες ποσότητες και την πώληση τους στους καταναλωτές σε μικρές ποσότητες. Παραδείγματα: Ανδρέας Χαραλάμπους, Υπεραγορά Παπαντωνίου, Περίπτερα, Έλληνας DIY, Home Center.

8. Σύγχρονο λιανικό εμπόριο:

- Κλαδικές εκμεταλλεύσεις: Μεγάλοι οργανισμοί που στεγάζονται σε πολυώροφο συνήθως κτίρια και πουλούν μεγάλη ποικιλία εμπορευμάτων (Leroy Merlin, Home Center, Marks & Spencer).
- Πολλαπλά καταστήματα ή αλυσίδα καταστημάτων: Επιχειρήσεις που έχουν ένα κεντρικό κατάστημα στο εσωτερικό ή στο εξωτερικό και αρκετά υποκαταστήματα.
- Υπεραγορές: Μεγάλα καταστήματα με ποικιλία καταναλωτικών αγαθών.
- Εμπορικά κέντρα (malls): Τεράστια πολυώροφα κτίρια όπου στεγάζονται σειρά καταστημάτων με ποικιλία εμπορευμάτων.
- Ηλεκτρονικό λιανικό εμπόριο: Υποβολή παραγγελιών ηλεκτρονικά και αποστολή τους με σύγχρονες εταιρείες μεταφορών.

9. Ο καταναλωτής μπορεί να αγοράσει προϊόντα που πιθανόν να είναι ελαττωματικά, να βλάψουν την υγεία του ή να θέσουν σε κίνδυνο τη ζωή του ή ακόμη να παρασυσρθεί στην αγορά αχρειάστων προϊόντων.

10. Ανήκει στο Υπουργείο Ενέργειας, Εμπορίου, Βιομηχανίας και Τουρισμού. Αποστολή της η διασφάλιση ψηλού επιπέδου προστασίας των καταναλωτών και στόχοι της η προστασία της υγείας, ασφάλειας και των οικονομικών συμφερόντων των καταναλωτών καθώς και η διασφάλιση συνθηκών υγιούς ανταγωνισμού στην αγορά.

11. Οι στόχοι και επιδιώξεις των καταναλωτών προωθούνται:

- Με κατάλληλο νομοθετικό πλαίσιο.
- Με επιθεώρηση και επιτήρηση της αγοράς και την επιβολή κατάλληλης νομοθεσίας.
- Με τη συνεχή πληροφόρηση, ενημέρωση και εκπαίδευση των καταναλωτών και των εμπόρων.
- Με την ένταξη των θεμάτων προστασίας του καταναλωτή και σε άλλους τομείς όπως είναι η εκπαίδευση.
- Με τη συνεργασία με τις οργανώσεις των καταναλωτών.
- Με τη συνεργασία με τις άλλες διευθύνσεις της ευρωπαϊκής επιτροπής: Ανταγωνισμού, υγείας καταναλωτή και εσωτερικής αγοράς.
- Με τη συμμετοχή σε ευρωπαϊκά προγράμματα ενημέρωσης και προστασίας των καταναλωτών.

12. Με τα παρατηρητήρια λιανικών τιμών, όπου παρακολουθούνται και καταγράφονται οι τιμές προϊόντων πρώτης ανάγκης και ευρείας χρήσης. Όπου διαπιστώνονται παραβάσεις επιβάλλονται πρόστιμα ή και απαγόρευση πώλησης προϊόντων επικίνδυνων για την υγεία.

Απαγορεύεται η μερική ή ολική αναδημοσίευση του έργου αυτού, καθώς και η αναπαραγωγή του με οποιοδήποτε άλλο μέσο χωρίς σχετική άδεια από το Συγγραφέα.

13. Με τα ευρωπαϊκά δίκτυα SOLVIT και το ευρωπαϊκό κέντρο καταναλωτή Κύπρου. Το πρώτο βοηθά στην επίλυση διαφορών μεταξύ πολίτη κράτους Ε.Ε. και επιχείρησης ή δημόσιας αρχής άλλου κράτους μέλους. Το δεύτερο έχει σκοπό την προώθηση της εμπιστοσύνης των καταναλωτών στην ενιαία εσωτερική αγορά και στην ομοιόμορφη εφαρμογή των κανόνων λειτουργίας της αγοράς.

14. Στόχοι της πολιτικής ανταγωνισμού είναι η διατήρηση και αποκατάσταση του υγιούς ανταγωνισμού, η προστασία των συμφερόντων του καταναλωτή και η οικονομική ανάπτυξη. Ο ανταγωνισμός προστατεύεται με τον περί προστασίας του ανταγωνισμού νόμο και τον περί ελέγχου των συγκεντρώσεων των επιχειρήσεων νόμο.

15. Το σύστημα RAPEX προειδοποιεί για επικίνδυνα καταναλωτικά προϊόντα στην επικράτεια της Ε.Ε. ενώ η σήμανση CE δείχνει συμμόρφωση των κατασκευαστών στις οδηγίες της Ε.Ε.

16. Σημαίνει ότι ο καταναλωτής μπορεί να αποτρέψει την εκμετάλλευση του. Αυτό μπορεί να το κάνει αν ενημερώνεται είτε μέσα από ανακοινώσεις που γίνονται είτε μέσα από τον σύνδεσμο καταναλωτών. Παράλληλα μπορεί να καταγγέλλει στις αρμόδιες υπηρεσίες κάθε παράβαση που πέφτει στην αντίληψη του. Να μη μένει απαθής και να διεκδικεί τα δικαιώματά του.

17. Καταγγέλλοντας οποιαδήποτε εκμετάλλευση του ή προσπάθεια εκμετάλλευσης του είτε στον σύνδεσμο καταναλωτών είτε στην υπηρεσία ανταγωνισμού και προστασίας καταναλωτή είτε στις ευρωπαϊκές υπηρεσίες.

17. Να τον καταγγείλει στις προαναφερθείσες υπηρεσίες.