

## ΚΕΦΑΛΑΙΟ 6 – ΒΟΗΘΗΤΙΚΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΕΜΠΟΡΙΟΥ

1. Οι συγκοινωνίες γενικά συμβάλλουν στον να φτάσουν τα εμπορεύματα από το μέρος που υπάρχει πλεόνασμα στο μέρος που υπάρχει έλλειψη. Στην Κύπρο η βελτίωση του οδικού δικτύου έχει βοηθήσει το εσωτερικό εμπόριο. Επίσης η βελτίωση των λιμανιών έχει συμβάλει στην ανάπτυξη του εξωτερικού εμπορίου. Τα δύο καινούργια αεροδρόμια βοηθούν στην ανάπτυξη του τουρισμού της Κύπρου, αλλά και στο εμπόριο ειδών μικρού βάρους / όγκου και μεγάλης αξίας.
2. Κατηγορίες συγκοινωνιών:
  - Χερσαίες (φορτηγά, τρένα)
  - Θαλάσσιες (πλοία)
  - Εναέρια (αεροπλάνα)
3. Η ποιότητα των χερσαίων μεταφορών εξαρτάται από την ποιότητα του οδικού δικτύου, την κάλυψη της χώρας και την ποιότητα των μέσων που χρησιμοποιούνται δηλαδή των φορτηγών και των τρένων.
4. Τα οχήματα ιδιωτικής χρήσης ανήκουν σε ιδιώτες ή επιχειρήσεις και εκτελούν εργασίες μόνο για αυτούς, ενώ τα οχήματα δημόσιας χρήσης εκτελούν εργασίες σε όποιον τους τις αναθέσει έναντι αμοιβής. Μεταφέρουν δηλαδή εμπορεύματα ή επιβάτες.
5. Οι θαλάσσιες συγκοινωνίες δηλαδή τα πλοία, είναι ο αρχαιότερος τρόπος διάδοσης του εμπορίου και του πολιτισμού. Μεταφέρουν δηλαδή τα πλεονάσματα εκεί που τα χρειάζονται βοηθώντας την οικονομική ανάπτυξη και την απασχόληση.
6. Χαρακτηριστικά ενός καλού λιμανιού:
  - Να προσφέρει προστασία στα πλοία
  - Να διαθέτει υποδομές (κτίρια, εξοπλισμό)
  - Να διαθέτει αποθηκευτικούς χώρους
  - Να διαθέτει οργανωμένες υπηρεσίες
  - Να συνδέεται με καλό οδικό δίκτυο
7. Να βρει μια αξιόπιστη εταιρεία πλοίων, να επιλέξει την πιο σύντομη διαδρομή, να ελέγξει τις τιμές και τον χρόνο μεταφοράς και να ασφαλίσει τα εμπορεύματα.
8. Σημαία ευκαιρίας σημαίνει ότι κάποιες χώρες εγγράφουν πλοία κάτω από τη σημαία τους στο νηολόγιο τους δηλαδή, πραγματοποιώντας ελλιπείς ελέγχους ασφάλειας, δεν τηρούν τους κανόνες ασφάλειας, επιβάλλουν χαμηλά τέλη, πράγμα που είναι αρκετά επικίνδυνο για την παγκόσμια ναυσιπλοΐα.
9. Οι εναέρια μεταφορές εμπορευμάτων είναι πιο γρήγορες αλλά και πιο ακριβές από τις θαλάσσιες μεταφορές. Ενδείκνυνται για μεταφορές εμπορευμάτων μικρού όγκου και βάρους και παράλληλα μεγάλης αξίας.
- 10..
  - A. Πλοίο
  - B. Αεροπλάνο
  - C. Πλοίο
  - D. Πλοίο ψυγείο
  - E. Πλοίο πετρελαιοφόρο
  - F. Φορτηγό αυτοκίνητο
  - G. Αεροπλάνο

- H. Αυτοκίνητο ψυγείο
- I. Τρένο ή αυτοκίνητο φορτηγό
- J. Αυτοκίνητο φορτηγό

- 11.** Το Τμήμα Εμπορικής Ναυτιλίας είναι υπεύθυνο για την εφαρμογή της νομοθεσίας για την ανάπτυξη της ναυτιλίας στην Κύπρο. Οι αρμοδιότητες του είναι:
- Νηολογήσεις (εγγραφές πλοίων)
  - Έλεγχος ασφάλειας πλοίων
  - Επιθεώρηση πλοίων
  - Έλεγχος και πιστοποίηση σκαφών
  - Εκπαίδευση ναυτικών
  - Εκσυγχρονισμός της νομοθεσίας
  - Φορολογία των πλοίων
  - Ανάπτυξη και προβολή της Κύπρου
  - Διεθνείς σχέσεις και συμφωνίες
- 12.** Η διαφήμιση είναι σημαντική σε μια επιχείρηση αφού τη βοηθά να πουλήσει τα προϊόντα της. Θεωρείται ότι κατά κάποιο τρόπο η διαφήμιση επιβάλλει τα προϊόντα στον καταναλωτή.
- 13.** Η διαφήμιση περιλαμβάνει όλους τους τρόπους και τα μέσα που χρησιμοποιεί μια επιχείρηση για να προσελκύσει πελάτες. Σκοπός της είναι να πληροφορήσει και να πείσει τους πελάτες.
- 14.** Οι επιχειρήσεις πρέπει να χρησιμοποιούν με μέτρο τη διαφήμιση γιατί μπορεί να οδηγούν τους καταναλωτές σε άσκοπες αγορές και παράλληλα γιατί αυξάνουν την τιμή πώλησης των προϊόντων.
- 15.** Μέσα διαφήμισης:
- Ραδιόφωνο: Μετάδοση διαφημιστικών μηνυμάτων.
  - Τηλεόραση: Μετάδοση διαφημιστικών μηνυμάτων με εικόνα και ήχο.
  - Έντυπα: Εφημερίδες και περιοδικά. Τα περιοδικά έχουν μεγαλύτερη διάρκεια.
  - Διαδίκτυο: Νέο μέσο, οικονομικό, που συνεχώς επεκτείνεται.
  - Μέσα κοινωνικής δικτύωσης: Επίσης νέο μέσο με πολλές δυνατότητες.
  - Συσκευασία: Διαφήμιση στο περιτύλιγμα προϊόντων.
  - Εμπορικές εκθέσεις: Περίπτερα για προώθηση προϊόντων.
  - Διαφημιστικές πινακίδες
- 16.** Τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης βοηθούν στην πληροφόρηση μέσω φίλων αφού εκφράζουν απόψεις και γνώμες για προϊόντα και υπηρεσίες. Κάποια άτομα με πολλούς φίλους επιλέγονται και πληρώνονται για να προωθούν συγκεκριμένα προϊόντα. Το διαδίκτυο είτε με τη δημιουργία ιστοσελίδων των επιχειρήσεων, είτε με τη χρήση εικονιδίων, είτε με παρεμβολές, βοηθά στην προώθηση των προϊόντων. Είναι πολύ γρήγορο μέσον με μεγάλη επισκεψιμότητα.
- 17.** Πλεονεκτήματα διαφήμισης: Βοηθά τα προϊόντα να γίνουν γνωστά, βοηθά τον υγιή ανταγωνισμό, την βελτίωση των προϊόντων, αυξάνει τη ζήτηση, την παραγωγή και την απασχόληση.  
Μειονεκτήματα διαφήμισης: Αυξάνει το κόστος των προϊόντων, οδηγεί σε άσκοπες αγορές και προκαλεί σύγχυση στους καταναλωτές.

18. Η διαφήμιση δεν πρέπει να ξεπερνά κάποια όρια, δηλαδή να μην χρησιμοποιεί ανήθικα ή χυδαία μέσα για να πείσει τον καταναλωτή, ούτε να προσπαθεί να τον εξαπατήσει και να αγοράσει κάτι που στην πραγματικότητα δεν χρειάζεται. Επίσης όσον αφορά τα παιδιά να μην τα χρησιμοποιεί ώστε να ασκούν πιέσεις στους γονείς για άσκοπες αγορές.

19..

- Τηλεοράσεις NAI
- Ηλεκτρισμός OXI
- Κινητή τηλεφωνία NAI
- Αυτοκίνητα NAI
- Φασόλια OXI
- Ηλεκτρ.υπολογιστές NAI

20. Αποθήκες συνήθως διατηρούν οι βιομήχανοι, οι χονδρέμποροι, οι εισαγωγείς και οι λιανοπώλες.

21. Η αποθήκευση γίνεται για διατήρηση αποθεμάτων πρώτων υλών και έτοιμων προϊόντων. Το μέγεθος των αποθηκών εξαρτάται από το είδος των πρώτων υλών και των προϊόντων, τη διάρκεια ζωής τους, τον χρόνο που απαιτείται μέχρι την παραλαβή τους, την σπανιότητα και το είδος των αποθηκών.

22. Κάθε φορά που μπαίνουν προϊόντα σε μια αποθήκη, εκδίδεται το δελτίο εισαγωγής. Κάθε φορά που βγαίνουν, εκδίδεται το δελτίο εξαγωγής. Παράλληλα τηρείται καρτέλα με το κάθε είδος που δείχνει τις εισαγωγές, τις εξαγωγές και το απόθεμα. Προσοχή πρέπει να δίνεται στο ελάχιστο και μέγιστο απόθεμα, στην ασφάλεια, στην τάξη μέσα στην αποθήκη καθώς και στη λήξη (όσων έχουν). Η χρήση των ηλεκτρονικών υπολογιστών βοηθά στα πιο πάνω.

23. .

| Βρύσες κουζίνας |            | Μέγιστο απόθεμα: 100, ελάχιστο: 10 |         |          |
|-----------------|------------|------------------------------------|---------|----------|
| Ημερομηνία      | Αρ.δελτίου | Εισαγωγή                           | Εξαγωγή | Υπόλοιπο |
| 1/1/16          |            |                                    |         | 80       |
| 8/1/16          | 127        |                                    | 20      | 60       |
| 15/9/16         | 1001       |                                    | 30      | 30       |
| 30/12/16        | 2018       |                                    | 22      | 8        |
| 7/1/17          | 2118       | 92                                 |         | 100      |
|                 |            |                                    |         |          |

24. Γιατί οι ΑΕΟ έχουν τις ειδικές γνώσεις που απαιτούνται για την εκτελώνιση των εμπορευμάτων και τη μεταφορά τους στις αποθήκες. Τα ίδια ισχύουν και για τις εξαγωγές.

25. ΑΕΟ μπορεί να γίνει κάποιος εκτελωνιστής, μεταφορέας, διαχειριστής αποθήκης, πράκτορας μεταφορών, εισαγωγέας ή εξαγωγέας, κατασκευαστής / παραγωγός.

26. Χρειάζεται εμπειρία, ηλεκτρονικά συστήματα για την καταχώριση των εκτελωνίσεων, φερεγγυότητα, ασφάλιση για τελωνειακές υποθέσεις και επιτυχία σε εξετάσεις στη νομοθεσία.

27. Με την ανάπτυξη του δικτύου μεταφορών, τα ταχυδρομεία μεταφέρουν γρήγορα εμπορικές επιστολές και έγγραφα καθώς και μικρά δέματα.

28. Οι ταχυδρομικές υπηρεσίες τα τελευταία χρόνια ακολουθούν μια πτωτική πορεία γιατί αρκετές ιδιωτικές εταιρείες μεταφορών προσφέρουν τις ίδιες υπηρεσίες πιο γρήγορα. Τα ταχυδρομεία για να έχουν μέλλον θα πρέπει να εκσυγχρονιστούν για να μπορούν να ανταγωνίζονται τις ιδιωτικές επιχειρήσεις. Να γίνουν πιο γρήγορα και να προσφέρουν πιο πολλές υπηρεσίες.
29. Μια επιχείρηση διατηρεί ταχυδρομική θυρίδα για ασφάλεια και για ταχύτητα αφού μπορεί να παραλάβει τις επιστολές της την ίδια μέρα.
30. .  
α. ΟΡΘΟ  
β. ΛΑΘΟΣ  
γ. ΛΑΘΟΣ  
δ. ΟΡΘΟ  
ε. ΛΑΘΟΣ
31. Σωστό το ΙΙΙ
32. Η ανάπτυξη των τηλεπικοινωνιών έχει βοηθήσει σημαντικά στην ανάπτυξη του εμπορίου γιατί οι διάφορες διευθετήσεις διεξαγωγής εμπορικών συναλλαγών γίνονται πολύ πιο εύκολα, γρήγορα και οικονομικά. Με λίγα φέρνουν τους εμπορευόμενους και τους συναλλασσόμενους πιο κοντά.
33. Σύγχρονοι τρόποι επικοινωνίας: Τηλεφωνικά, e-mail, skype, μέσα κοινωνικής δικτύωσης, τηλεδιασκέψεις. Συμβάλλουν στην ανάπτυξη του εμπορίου αφού η επικοινωνία μεταξύ των εμπορευομένων γίνεται πιο εύκολα, γρήγορα και οικονομικά.
34. Τηλέφωνο: Γρήγορο αλλά κοστίζει κάπως και δεν είναι αποδεικτικό μέσο.  
Φαξ: Είναι γρήγορο, κοστίζει κάπως και είναι αποδεικτικό μέσο.  
Διαδίκτυο: Είναι γρήγορο και δεν κοστίζει (μόνο η συνδρομή).
35. Χωρίς την μεσολάβηση των τραπεζών δεν μπορεί να γίνει εξωτερικό εμπόριο, αφού εξυπηρετούν τόσο τον εισαγωγέα όσο και τον εξαγωγέα. Στο εσωτερικό εμπόριο επίσης έχουν συμβολή με τους λογαριασμούς των εμπορευομένων που τηρούν, με τις επιταγές και με τις κάρτες που εκδίδουν.
36. Οι τράπεζες δέχονται καταθέσεις, δίνουν δάνεια, εκδίδουν κάρτες, εκδίδουν εγγυητικές επιστολές, δίνουν συνάλλαγμα, έχουν θυρίδες για φύλαξη πολύτιμων αντικειμένων.
37. Με την ασφάλιση των εμπορευμάτων που θα μεταφερθούν από μια χώρα σε άλλη, παρέχεται η σιγουριά στους συναλλασσόμενους ότι αν κάτι δεν θα πάει καλά δεν θα χάσουν τα λεφτά τους (την αξία των εμπορευμάτων).
38. Οι σημαντικότεροι κίνδυνοι που αντιμετωπίζουν οι εμπορευόμενοι είναι: Πυρκαγιά, κλοπή, ατυχήματα, εμπορεύματα, οχημάτων, θεομηνίες.