

## ΠΑΓΚΥΠΡΙΕΣ ΕΞΕΤΑΣΕΙΣ 2021

Μάθημα: **ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ Τ.Σ.  
ΘΕΩΡΗΤΙΚΗΣ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗΣ  
ΓΡΑΦΙΚΕΣ ΤΕΧΝΕΣ ΙΙΙ (405)**

Ημερομηνία και ώρα εξέτασης: **Τετάρτη, 26 Μαΐου 2021  
08:00 - 11:00**

**ΤΟ ΕΞΕΤΑΣΤΙΚΟ ΔΟΚΙΜΙΟ ΑΠΟΤΕΛΕΙΤΑΙ ΑΠΟ ΟΚΤΩ (8) ΣΕΛΙΔΕΣ**

Ο/Η εξεταζόμενος/η θα εφοδιαστεί με τα παρακάτω:

- Το εξεταστικό δοκίμιο μεγέθους Α3 και το έντυπο Α4 (χαρτονάκι)
- Τρία (3) διαφανή φύλλα σχεδίασης (ριζόχαρτα) μεγέθους Α4

### **ΟΔΗΓΙΕΣ:**

1. Στο έντυπο Α4 (χαρτονάκι) να συμπληρώσετε όλα τα κενά με τα στοιχεία που ζητούνται. Στο τέλος της εξέτασης το έντυπο Α4 (χαρτονάκι) θα επισυναφθεί στο εξεταστικό δοκίμιο από τον επιτηρητή.
2. Να απαντήσετε σε όλες τις ερωτήσεις και να εκτελέσετε όλες τις εργασίες στο εξεταστικό δοκίμιο.
3. Να χρησιμοποιήσετε τα διαφανή φύλλα σχεδίασης (ριζόχαρτα) ως βοηθητικό μέσο.
4. Τα διαφανή φύλλα σχεδίασης (ριζόχαρτα) δεν επιστρέφονται.
5. Δεν επιτρέπεται η χρήση διορθωτικού υγρού ή διορθωτικής ταινίας.
6. Να απαντήσετε σε όλα τα θέματα μόνο με μπλε πένα ανεξίτηλης μελάνης.
7. Να προσέξετε την ποιότητα της εργασίας σας.

1. Να απαντήσετε στα παρακάτω ερωτήματα που αφορούν τη Συσκευασία. (μονάδες 5)

α) Να αναφέρετε τρεις (3) προδιαγραφές που πρέπει να πληροί μία συσκευασία. (μονάδες 3)

(i) ..... (ii) .....

(iii) .....

β) Να γράψετε δύο (2) πλεονεκτήματα της χάρτινης συσκευασίας. (μονάδες 2)

(i) ..... (ii) .....

2. Να βάλετε σε κύκλο το **ΣΩΣΤΟ** ή **ΛΑΘΟΣ** δίπλα από κάθε πρόταση: (μονάδες 5)

α) Κατά την προετοιμασία εκτύπωσης μίας δίχρωμης συσκευασίας χρησιμοποιείται το χρωματικό μοντέλο (CMYK).

**ΣΩΣΤΟ ΛΑΘΟΣ**

β) Το χαρτόνι χρησιμοποιείται ως υλικό συσκευασίας μόνο για τα στερεά προϊόντα.

**ΣΩΣΤΟ ΛΑΘΟΣ**

γ) Το λογότυπο ενός προϊόντος είναι ένα από τα βασικά στοιχεία σύνθεσης μιας συσκευασίας.

**ΣΩΣΤΟ ΛΑΘΟΣ**

δ) Μία βασική απαίτηση που πρέπει να πληροί η συσκευασία είναι να προστατεύει το προϊόν από πιθανές ζημιές.

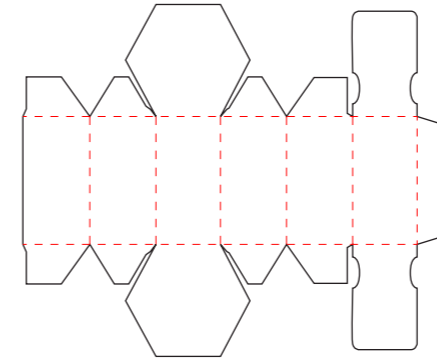
**ΣΩΣΤΟ ΛΑΘΟΣ**

ε) Ένα βασικό κριτήριο κατά τον σχεδιασμό της συσκευασίας είναι ο συμβολισμός των χρωμάτων.

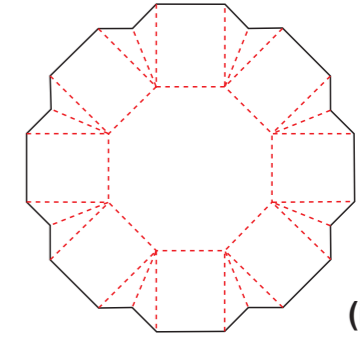
**ΣΩΣΤΟ ΛΑΘΟΣ**

3. Σας δίνονται τα αναπτύγματα χάρτινης συσκευασίας (i), (ii) και (iii) καθώς και μία φωτογραφία συσκευασίας προϊόντος, **Εικόνα Α**. (μονάδες 3)

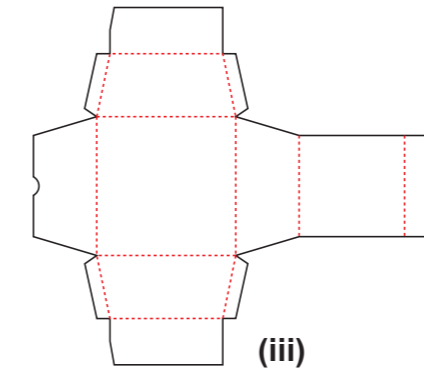
α) Να επιλέξετε και να κυκλώσετε το ανάπτυγμα που χρησιμοποιήθηκε για τη συσκευασία στην **Εικόνα Α**: (μονάδα 1)



(i)



(ii)



(iii)



**Εικόνα Α**

β) Να υπογραμμίσετε αυτό που ισχύει στις παρακάτω προτάσεις.

(i) Η κόκκινη διακεκομμένη γραμμή στα παραπάνω αναπτύγματα ορίζει την: (μονάδα 1)  
Πλευρά κόλλησης                      Πιέτα                      Πίκμανση/Ρίγωμα

(ii) Μία βασική απαίτηση που πρέπει να εξεταστεί πριν να συσκευαστεί ένα προϊόν είναι: (μονάδα 1)  
Το κόστος προϊόντος                      Το βάρος προϊόντος                      Ο σχεδιασμός

4. Να εξηγήσετε τι είναι το ανάπτυγμα συσκευασίας. (σε περίπου 30 λέξεις) (μονάδες 2)

.....  
.....  
.....  
.....

5. Σας δίνεται το παρακάτω λογότυπο της εταιρείας «**ULTRA TECH**».  
Αφού το παρατηρήσετε, στη συνέχεια να απαντήσετε στα ακόλουθα ερωτήματα: (μονάδες 6)

- α) Να κατονομάσετε τα στοιχεία που συνθέτουν το λογότυπο «**ULTRA TECH**». (μονάδες 2)
- (i) ..... (ii) .....
- β) Να αναλύσετε το κάθε στοιχείο που έχετε κατονομάσει ξεχωριστά. (μονάδες 2)
- (i) .....  
.....
- (ii).....  
.....
- γ) Να γράψετε δύο (2) χαρακτηριστικά για τα οποία το λογότυπο «**ULTRA TECH**» θα μπορούσε να θεωρηθεί επιτυχημένο. (μονάδες 2)
- (i) .....  
(ii) .....



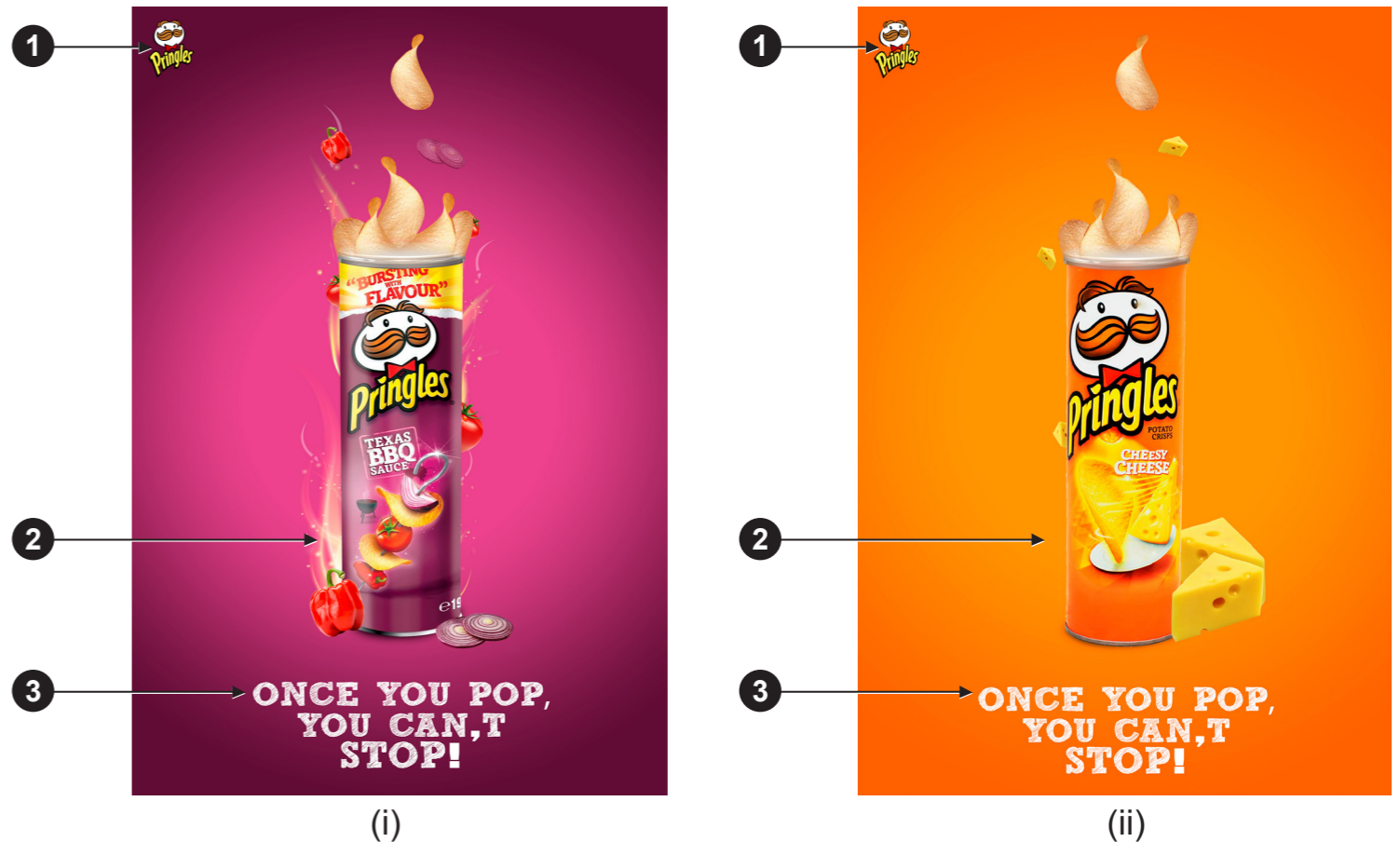
6. Να αντιστοιχίσετε κάθε στοιχείο της **ΣΤΗΛΗΣ Α** με ένα στοιχείο της **ΣΤΗΛΗΣ Β**.  
Τρία από τα στοιχεία της **ΣΤΗΛΗΣ Β** δεν ισχύουν. (μονάδες 4)

ΣΤΗΛΗ Α	ΣΤΗΛΗ Β
1. Τυπογραφικό λογότυπο	A. Μέσο Μαζικής Ενημέρωσης
2. Φάκελος	B. Εφαρμογή
3. Οπτική ταυτότητα	Γ. Εικόνα, σχήματα
4. Σήμα/Σύμβολο	Δ. Κατηγορία/Τύπος Λογοτύπου
	Ε. Αφίσα
	ΣΤ. Λογότυπο, σήμα και χρώματα
	Z. Διαφημιστικό έντυπο

Να σημειώσετε τις απαντήσεις σας στον παρακάτω χώρο.

1. ....  
2. ....  
3. ....  
4. ....

7. Σας δίνεται η παρακάτω σειρά διαφημίσεων της εταιρείας «**Pringles**».  
Αφού την παρατηρήσετε να απαντήσετε στις ακόλουθες ερωτήσεις: (μονάδες 7)



α) Να ονομάσετε τα αριθμημένα μέρη που συνθέτουν τις παραπάνω διαφημίσεις. (μονάδες 3)

- 1 ..... 2 ..... 3 .....

β) Να υπογραμμίσετε την κατηγορία στην οποία ανήκουν οι διαφημίσεις. (μονάδα 1)

προϊοντική/καταναλωτική      πολιτική      κοινωνική/πολιτιστική

γ) Να γράψετε ένα (1) κοινό στοιχείο που έχουν οι διαφημίσεις. (μονάδα 1)

.....

δ) Να γράψετε μία (1) διαφορά που έχουν οι διαφημίσεις. (μονάδα 1)

.....

ε) Να υπογραμμίσετε τη μέθοδο διαχωρισμού χρωμάτων των διαφημίσεων. (μονάδα 1)

RGB                                      CMYK                                      PANTONE

8. Η Φιλοζωική Οργάνωση «**ΜΟΥΦΛΟΝ**» που έχει ως σκοπό την προστασία του κυπριακού αγρινού και των βιοτόπων του διοργανώνει εκστρατεία ενημέρωσης και ευαισθητοποίησης των μαθητών και μαθητριών στα σχολεία. Να σχεδιάσετε και να εφαρμόσετε στην **ΚΟΝΚΑΡΔΑ** που σας δίνεται παρακάτω μία έγχρωμη πρόταση (**ΠΡΟΣΧΕΔΙΟ** και **ΤΕΛΙΚΗ ΠΡΟΤΑΣΗ ΚΟΝΚΑΡΔΑΣ**) για το λογότυπο της Φιλοζωικής Οργάνωσης «**ΜΟΥΦΛΟΝ**».
- Να χρησιμοποιήσετε δύο (2) χρώματα και το μαύρο. **(μονάδες 18)**

**Σας δίνονται:**

- Η επωνυμία του Φιλοζωικού Οργανισμού «**ΜΟΥΦΛΟΝ**»
- **ΕΙΚΟΝΕΣ**. Μπορείτε, εάν θέλετε, να σχεδιάσετε και δικές σας εικόνες/σχήματα σχετικά με το θέμα.
- Ένα (1) περίγραμμα της **ΚΟΝΚΑΡΔΑΣ** για το έγχρωμο προσχέδιο σας.
- Ένα (1) περίγραμμα της **ΚΟΝΚΑΡΔΑΣ** για την έγχρωμη τελική σας πρόταση.

**Σχεδιαστικές απαιτήσεις του λογότυπου:**

- Να έχει δύο (2) χρώματα και το μαύρο.
- Να περιέχει το σήμα/σύμβολο που θα δημιουργήσετε και την επωνυμία του Φιλοζωικού Οργανισμού «**ΜΟΥΦΛΟΝ**».

Τα στοιχεία μπορείτε να τα αξιοποιήσετε με αποτύπωση (αντιγραφή) στο μέγεθος και στη θέση που επιθυμείτε. Το διαφανές φύλλο σχεδίασης (ριζόχαρτο) το οποίο σας δόθηκε να χρησιμοποιηθεί ως βοηθητικό μέσο και δεν θα τύχει αξιολόγησης.

**Αξιολόγηση:**

- |   |           |
|---|-----------|
| • Προσχέδιο                                       | 4 μονάδες |
| • Σήμα/σύμβολο και επωνυμία Φιλοζωικού Οργανισμού | 4 μονάδες |
| • Χρήση δύο (2) χρωμάτων και του μαύρου           | 3 μονάδες |
| • Καταλληλότητα λύσης σε σχέση με το θέμα         | 4 μονάδες |
| • Ποιότητα πρότασης                               | 3 μονάδες |

**ΣΥΝΟΛΟ 18 μονάδες**

**ΤΥΠΟΓΡΑΦΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ**

**ΜΟΥΦΛΟΝ ΜΟΥΦΛΟΝ ΜΟΥΦΛΟΝ**  
**ΜΟΥΦΛΟΝ ΜΟΥΦΛΟΝ ΜΟΥΦΛΟΝ**  
**ΜΟΥΦΛΟΝ ΜΟΥΦΛΟΝ ΜΟΥΦΛΟΝ**  
**ΜΟΥΦΛΟΝ ΜΟΥΦΛΟΝ ΜΟΥΦΛΟΝ**

**ΕΙΚΟΝΕΣ**



**ΚΟΝΚΑΡΔΑ**

**ΠΡΟΣΧΕΔΙΟ ΚΟΝΚΑΡΔΑΣ**



(μονάδες 4)

**ΤΕΛΙΚΗ ΠΡΟΤΑΣΗ ΚΟΝΚΑΡΔΑΣ**



(μονάδες 14)

9. Να σχεδιάσετε μία έγχρωμη πρόταση για τη νέα συσκευασία των αποξηραμένων φρούτων «ΦΡΟΥΤΟΣΝΑΚ». Η συσκευασία αποτελείται από τρία (3) φρούτα «Ανανά Σύκο Ακτινίδιο». (μονάδες 50)

**Σας δίνονται:**

- Δύο (2) σχήματα συσκευασίας για τα ΠΡΟΣΧΕΔΙΑ σας (σελίδα 6)
- Ένα (1) σχήμα συσκευασίας για την ΤΕΛΙΚΗ ΠΡΟΤΑΣΗ (σελίδα 6)
- Το ΛΟΓΟΤΥΠΟ «ΦΡΟΥΤΟΣΝΑΚ» (σελίδα 5)
- Το ΚΕΙΜΕΝΟ «ΑΠΟΞΗΡΑΜΕΝΑ ΦΡΟΥΤΑ» και «ΑΝΑΝΑΣ ΣΥΚΟ ΑΚΤΙΝΙΔΙΟ» (σελίδα 5)
- ΒΑΡΟΣ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑΣ «150g» (σελίδα 5)
- ΕΙΚΟΝΕΣ ΚΑΙ ΣΧΗΜΑΤΑ (σελίδα 7)

Μπορείτε, εάν θέλετε, να προσθέσετε και δικά σας στοιχεία σχετικά με το θέμα.

**Οι σχεδιαστικές προτάσεις να περιλαμβάνουν:**

- Το ΛΟΓΟΤΥΠΟ «ΦΡΟΥΤΟΣΝΑΚ» σε μονοχρωμία
- Το ΚΕΙΜΕΝΟ «ΑΠΟΞΗΡΑΜΕΝΑ ΦΡΟΥΤΑ» και «ΑΝΑΝΑΣ ΣΥΚΟ ΑΚΤΙΝΙΔΙΟ»
- Το ΒΑΡΟΣ ΤΗΣ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑΣ «150g»
- ΕΙΚΟΝΕΣ ή και ΣΧΗΜΑΤΑ

**Σχεδιαστικές απαιτήσεις:**

- Να ιεραρχήσετε ορθά τις πληροφορίες σας.
- Να χρησιμοποιήσετε χρώματα τα οποία να εκφράζουν το θέμα και τις γεύσεις των φρούτων.
- Να προσέξετε την ποιότητα της εκτέλεσης της τελικής σχεδιαστικής σας πρότασης.
- Η τελική σχεδιαστική σας πρόταση να αποτελεί εξέλιξη των προσχεδίων σας.
- Τα προσχέδιά σας πρέπει να είναι δύο (2) διαφορετικές έγχρωμες ιδέες.
- Στα προσχέδια σας μπορείτε να χρησιμοποιήσετε δειγματικό κείμενο ως ένδειξη των τυπογραφικών στοιχείων.

Τα στοιχεία που σας δίνονται στις σελίδες 5 και 7, μπορείτε να τα αξιοποιήσετε με αποτύπωση (αντιγραφή), επανάληψη και αυξομείωση στο μέγεθος και στη θέση που επιθυμείτε.

Τα διαφανή φύλλα σχεδίασης (ριζόχαρτα), τα οποία σας δόθηκαν, να χρησιμοποιηθούν ως βοηθητικό μέσο και δεν θα τύχουν αξιολόγησης.

**Αξιολόγηση:**

- |                                  |                   |
|----------------------------------|-------------------|
| • Προσχέδια                      | 10 μονάδες        |
| • Σύνθεση, ιεράρχηση στοιχείων   | 12 μονάδες        |
| • Τυπογραφικός σχεδιασμός        | 10 μονάδες        |
| • Εικονογράφηση (ποιότητα, στίλ) | 10 μονάδες        |
| • Χρήση κατάλληλων χρωμάτων      | 8 μονάδες         |
| <b>ΣΥΝΟΛΟ</b>                    | <b>50 μονάδες</b> |

**ΛΟΓΟΤΥΠΟ**



**ΚΕΙΜΕΝΟ**

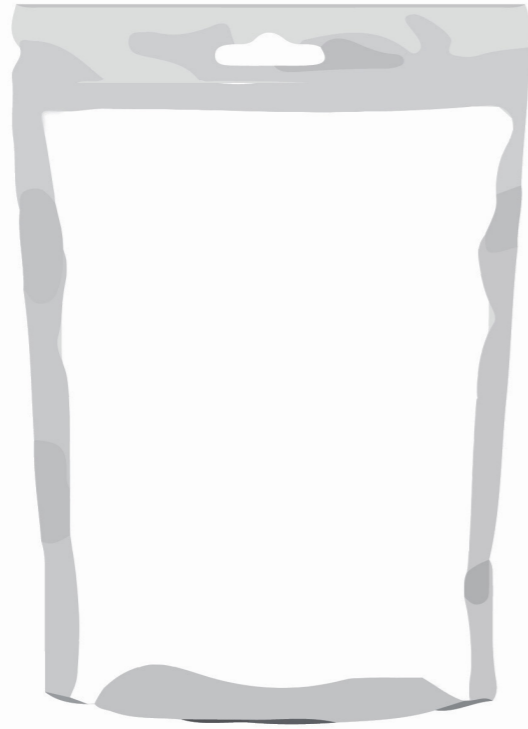
<b>ΑΠΟΞΗΡΑΜΕΝΑ ΦΡΟΥΤΑ</b>	<b>ΑΠΟΞΗΡΑΜΕΝΑ</b>
<b>ΑΠΟΞΗΡΑΜΕΝΑ ΦΡΟΥΤΑ</b>	<b>ΦΡΟΥΤΑ</b>
<b>ΑΠΟΞΗΡΑΜΕΝΑ</b>	<b>ΑΠΟΞΗΡΑΜΕΝΑ</b>
<b>ΦΡΟΥΤΑ</b>	<b>ΦΡΟΥΤΑ</b>
<b>ΑΠΟΞΗΡΑΜΕΝΑ ΦΡΟΥΤΑ</b>	<b>ΑΠΟΞΗΡΑΜΕΝΑ ΦΡΟΥΤΑ</b>
<b>ΑΠΟΞΗΡΑΜΕΝΑ ΦΡΟΥΤΑ</b>	<b>ΑΠΟΞΗΡΑΜΕΝΑ ΦΡΟΥΤΑ</b>
<b>ΑΠΟΞΗΡΑΜΕΝΑ ΦΡΟΥΤΑ</b>	<b>ΑΠΟΞΗΡΑΜΕΝΑ ΦΡΟΥΤΑ</b>
<b>ΑΝΑΝΑΣ ΣΥΚΟ ΑΚΤΙΝΙΔΙΟ</b>	<b>ΑΝΑΝΑΣ ΣΥΚΟ ΑΚΤΙΝΙΔΙΟ</b>
<b>ΑΝΑΝΑΣ ΣΥΚΟ ΑΚΤΙΝΙΔΙΟ</b>	<b>Ανανάς Σύκο Ακτινίδιο</b>
<b>ΑΝΑΝΑΣ ΣΥΚΟ ΑΚΤΙΝΙΔΙΟ</b>	<b>ΑΝΑΝΑΣ ΣΥΚΟ ΑΚΤΙΝΙΔΙΟ</b>
<b>Ανανάς Σύκο Ακτινίδιο</b>	<b>ΑΝΑΝΑΣ ΣΥΚΟ ΑΚΤΙΝΙΔΙΟ</b>
<b>Ανανάς Σύκο Ακτινίδιο</b>	<b>ΑΝΑΝΑΣ ΣΥΚΟ ΑΚΤΙΝΙΔΙΟ</b>
<b>Ανανάς Σύκο Ακτινίδιο</b>	<b>ΑΝΑΝΑΣ ΣΥΚΟ ΑΚΤΙΝΙΔΙΟ</b>
<b>Ανανάς Σύκο Ακτινίδιο</b>	<b>ΑΝΑΝΑΣ ΣΥΚΟ ΑΚΤΙΝΙΔΙΟ</b>

**ΒΑΡΟΣ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑΣ**

**150g      150g      150g      150g**

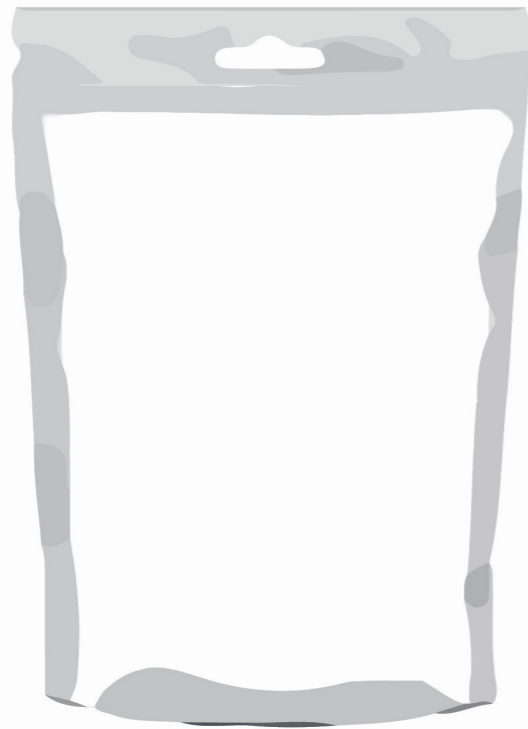
Η κοπή και η επικόλληση των στοιχείων δεν επιτρέπεται.

ΠΡΟΣΧΕΔΙΟ 1



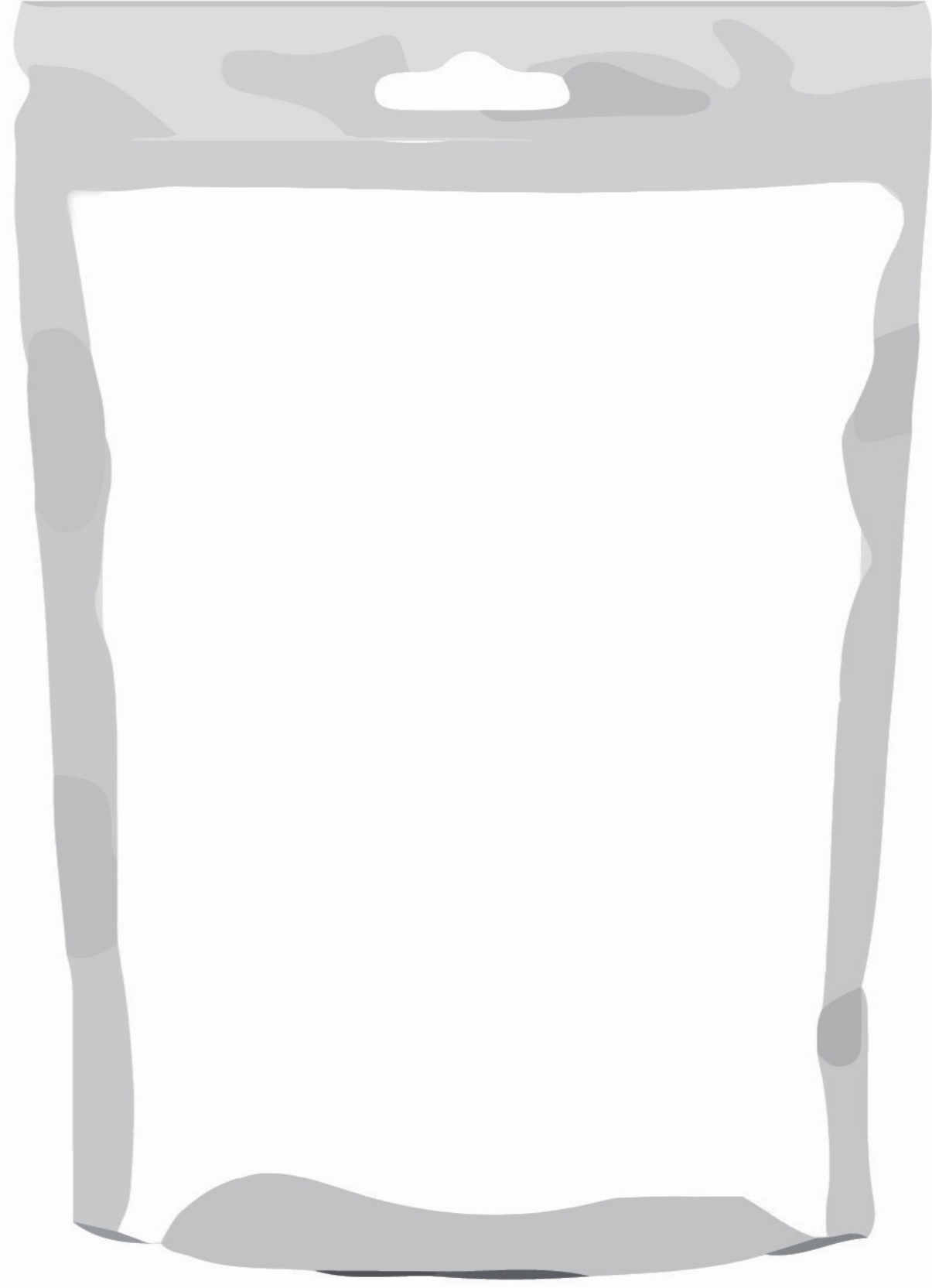
(μονάδες 5)

ΠΡΟΣΧΕΔΙΟ 2

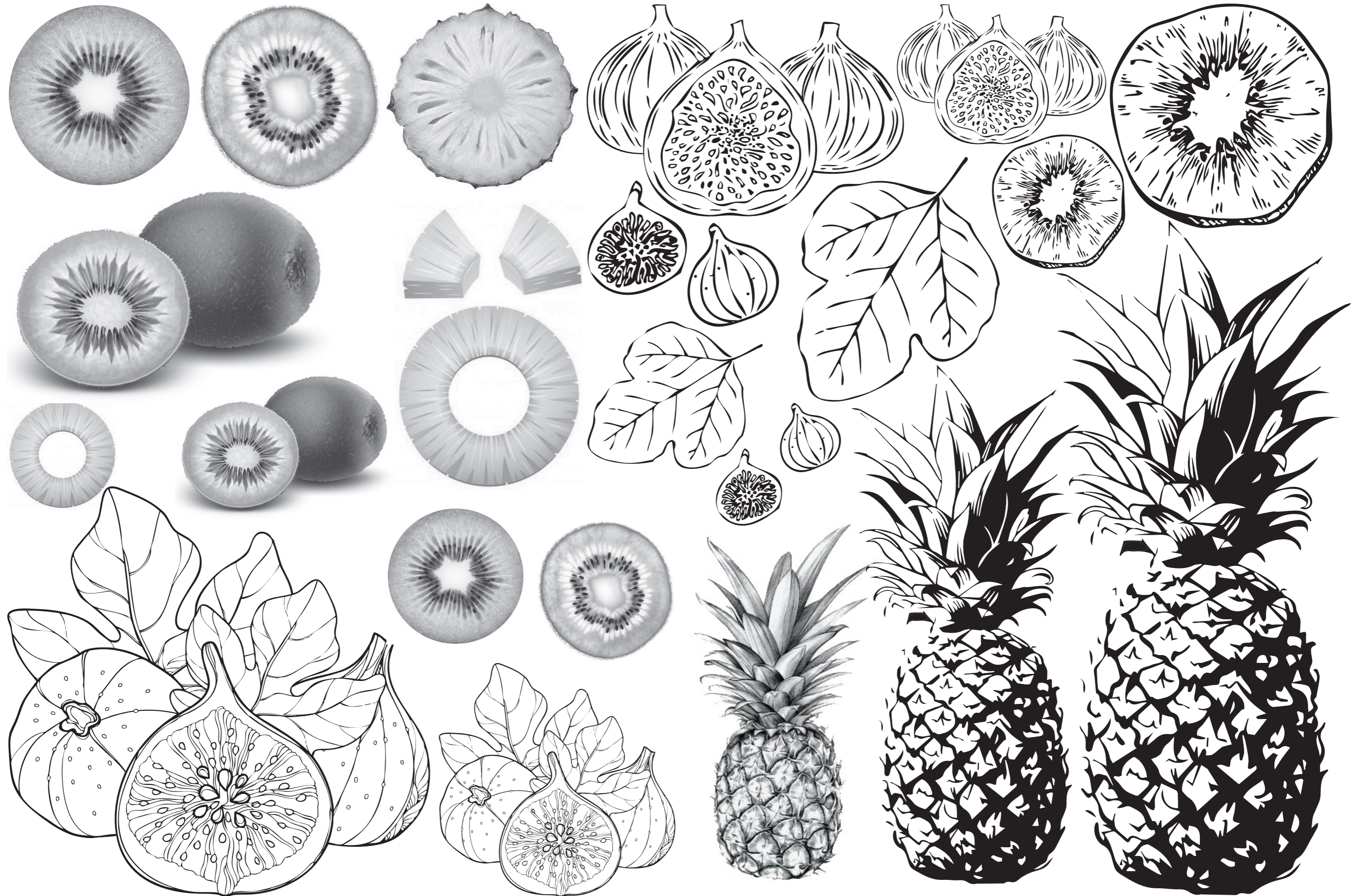


(μονάδες 5)

ΤΕΛΙΚΗ ΠΡΟΤΑΣΗ



(μονάδες 40)



**ΠΡΟΧΕΙΡΟ**  
Αυτή η σελίδα δεν αξιολογείται.

ΠΡΟΧΕΙΡΟ

**ΤΕΛΟΣ ΕΞΕΤΑΣΤΙΚΟΥ ΔΟΚΙΜΙΟΥ**