

ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ, ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ, ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΥ ΚΑΙ ΝΕΟΛΑΙΑΣ
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΑΝΩΤΕΡΗΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ
ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ

ΠΑΓΚΥΠΡΙΕΣ ΕΞΕΤΑΣΕΙΣ 2020

ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ ΤΕΧΝΙΚΩΝ ΣΧΟΛΩΝ ΠΡΑΚΤΙΚΗΣ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗΣ

Μάθημα: ΣΧΕΔΙΟ ΜΟΔΑΣ II (507)

Ημερομηνία και ώρα εξέτασης: Τετάρτη, 17 Μαΐου 2020

08:00 – 11:00

ΤΟ ΕΞΕΤΑΣΤΙΚΟ ΔΟΚΙΜΙΟ ΑΠΟΤΕΛΕΙΤΑΙ ΑΠΟ 14 ΣΕΛΙΔΕΣ

Ο/Η κάθε εξεταζόμενος/εξεταζόμενη θα εφοδιαστεί με τα πιο κάτω:

- Το εξεταστικό δοκίμιο.
- Τα χαρτιά σχεδίασης:
 - Δύο (2) φύλλα σχεδίασης (layout paper) A4, με τον τίτλο της ΣΧΕΔΙΑΣΤΙΚΗΣ ΑΣΚΗΣΗΣ 2.
 - Ένα (1) πρόχειρο φύλλο σχεδίασης (layout paper) A4.
 - Ένα (1) χαρτί υδροχρώματος A4.
- Το Παράρτημα το οποίο περιλαμβάνει:
 - Δύο (2) σελίδες με γυναικείες φιγούρες σχεδίου μόδας.
 - Μία (1) Καρτέλα Πίνακα Έμπνευσης: «*Διαμαρτυρία και ιδεαλισμός... προστατεύω τη Γη*».
 - Μία (1) Καρτέλα Υφασμάτων: «*Διαμαρτυρία και ιδεαλισμός... προστατεύω τη Γη*».

ΟΔΗΓΙΕΣ:

1. Να απαντήσετε ΟΛΕΣ τις ερωτήσεις του Μέρους Α΄ στις σελίδες του εξεταστικού δοκιμίου το οποίο θα επιστραφεί.
2. Οι σχεδιαστικές ασκήσεις του Μέρους Β΄, να γίνουν ΟΛΕΣ σύμφωνα με τις οδηγίες που δίνονται για την καθεμία ξεχωριστά.
3. Να μην αναγράψετε τα στοιχεία σας ούτε στα φύλλα σχεδίασης, ούτε και στο χαρτί υδροχρώματος A4.
4. Επιτρέπεται η χρήση των μέσων και των υλικών σχεδίασης που βρίσκονται στη διάθεσή σας.
5. Η χρήση της φωτοτράπεζας επιτρέπεται ΜΟΝΟ για την αντιγραφή του τελικού σχεδίου προβολής στο χαρτόνι νερομπογιάς A4.
6. Το Παράρτημα δεν θα επιστραφεί μετά το τέλος της εξέτασης.
7. Τα χαρτιά σχεδίασης της ΣΧΕΔΙΑΣΤΙΚΗΣ ΑΣΚΗΣΗΣ 2, να επισυναφθούν στην προκαθορισμένη σελίδα, στο πίσω μέρος του εξεταστικού δοκιμίου.

ΜΕΡΟΣ Α΄: Αποτελείται από τέσσερις (4) ερωτήσεις.
Κάθε ορθή απάντηση βαθμολογείται με 10 μονάδες.

1. Ο Οίκος Μόδας Alexander McQueen, μέσα από τη «Ready-to-wear» συλλογή του, για το Φθινόπωρο 2020 αποτίνει φόρο τιμής στην ιστορία της Ουαλίας. Η σχεδιάστρια του οίκου Μόδας, Σάρα Μπάρτον (Sarah Burton), εμπνευσμένη από τις παραδοσιακές καρό Ουαλικές κουβέρτες, τα λαϊκά κεντήματα της Ουαλίας και το «*Wrexham Tailor's Quilt*» (ένα γνωστό patchwork πάπλωμα το οποίο δημιουργήθηκε από το ράφτη Τζέιμς Γουίλιαμς το 1800), παρουσίασε στην πασαρέλα με εντυπωσιακό εικαστικό τρόπο, ένα Μεσαιωνικό Λαϊκό Παραμύθι με θέμα τον «Δυναμικό Ρομαντισμό».

(Πληροφορίες ανακτήθηκαν από <https://www.vogue.com/fashion-shows/fall-2020-ready-to-wear/alexander-mcqueen/slideshow/collection#2>)



Εικόνα 1



Εικόνα 2



Εικόνα 3



Εικόνα 4



Εικόνα 5



Εικόνα 6



Εικόνα 7

Το «*Wrexham Tailor's Quilt*», St Fagan's National Museum of History, Ουαλία

(α) Λαμβάνοντας υπόψη τις **Εικόνες 1, 2, 3, 4, 5, 6** και **7**, να αξιολογήσετε τον τρόπο με τον οποίο η σχεδιάστρια Σάρα Μπάρτον (Sarah Burton), μέσα από την ανάπτυξη των κεντρικών ιδεών της συλλογής της, κατάφερε να μεταδώσει αποτελεσματικά τα εικαστικά και τα επικοινωνιακά μηνύματα που σχετίζονται με την πηγή έμπνευσης της συλλογής του οίκου Μόδας Alexander McQueen.

(Μονάδες 5)

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

(β) Να εξηγήσετε τον τρόπο με τον οποίο εφαρμόζονται οι δύο (2) πιο κάτω αρχές καλαισθησίας.

i. Η καλαισθητική αρχή της «**Ισορροπίας**» στο ένδυμα που παρουσιάζει η **Εικόνα 1**. (Μονάδα 2)

.....

.....

.....

ii. Η καλαισθητική αρχή της «**Αναλογίας**» στο ένδυμα που παρουσιάζει η **Εικόνα 4**. (Μονάδα 2)

.....

.....

.....

(γ) Να συμπληρώσετε το κενό στην πιο κάτω πρόταση. (Μονάδα 1)

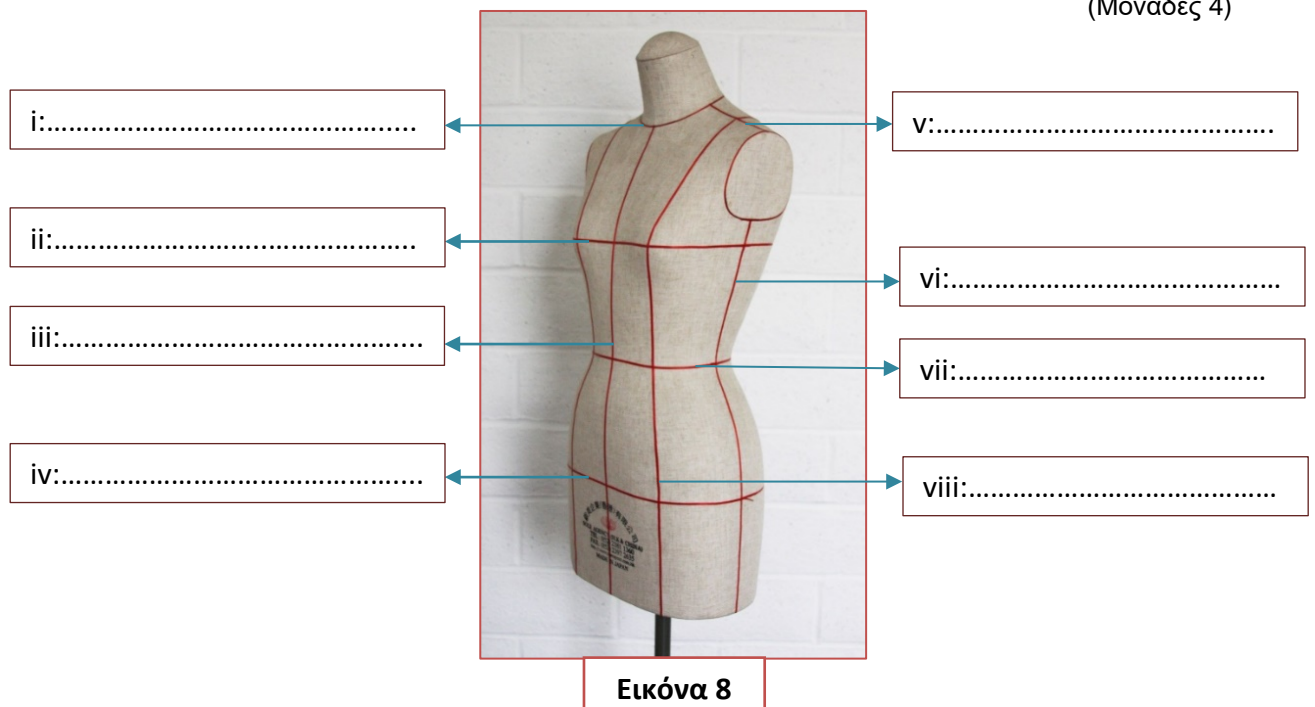
Στην **Εικόνα 6**, έχει εφαρμοστεί η καλαισθητική αρχή της
μέσα από την πρωτότυπη και αξιοπρόσεχτη σχεδιαστική λεπτομέρεια στα
μανίκια του σακακιού.

2. (α) Στον ΠΙΝΑΚΑ 1 να επιλέξετε **ΟΡΘΟ** ή **ΛΑΘΟΣ** για τις πιο κάτω Προτάσεις που αφορούν στην πορεία σχεδιασμού, καθώς και στη χρησιμότητα του Σχεδίου Παραγωγής, κατά τη διαδικασία δημιουργίας συλλογής ενδυμάτων. (Μονάδες 2)

ΠΙΝΑΚΑΣ 1	
Προτάσεις	ΟΡΘΟ ή ΛΑΘΟΣ
i. Η χρήση του Σχεδίου Παραγωγής είναι απαραίτητη στο στάδιο της επιλογής των τελικών σχεδίων μιας συλλογής ενδυμάτων.	
ii. Το Σχέδιο Παραγωγής είναι ένα γραμμικό και επίπεδο σχέδιο στο οποίο δεν χρησιμοποιείται φιγούρα σχεδίου Μόδας κατά το σχεδιασμό του.	
iii. Στο Σχέδιο Παραγωγής είναι απαραίτητο να υπάρχει ακριβής ερμηνεία της σιλουέτας, των ραφών, των κατασκευαστικών κοψιμάτων, των διακοσμητικών στοιχείων και άλλων σημαντικών λεπτομερειών και μετρήσεων του ενδύματος.	
iv. Το Σχέδιο Παραγωγής χρησιμοποιείται μόνο στο τμήμα Παραγωγής της βιομηχανίας ένδυσης κατά τη συναρμολόγηση των τελικών ενδυμάτων.	

- (β) Να συμπληρώσετε τα κενά i – viii στην **Εικόνα 8**, που αφορά στις κατασκευαστικές γραμμές της κούκλας ντραπαρίσματος, οι οποίες λαμβάνονται υπόψη κατά τη δόμηση των βασικών περιγραμμάτων του Σχεδίου Παραγωγής.

(Μονάδες 4)



(γ) Στο **Σχεδιάγραμμα 1**, να ταξινομήσετε τα πιο κάτω οχτώ (8) **Στάδια πορείας εργασίας**, τα οποία ακολουθούνται κατά το σχεδιασμό του Σχεδίου Παραγωγής των ενδυμάτων που παρουσιάζουν την καλαισθητική αρχή της «συμμετρικής ισορροπίας», κατατάσσοντάς τα με τη σειρά προτεραιότητας. (Μονάδες 4)

Στάδια πορείας εργασίας:

- i. Η γραπτή περιγραφή των σχεδιαστικών λεπτομερειών και των σημαντικών μετρήσεων του ενδύματος.
- ii. Ο σχεδιασμός της αριστερής μεριάς του ενδύματος σε σχεδιαστικό χαρτί.
- iii. Η αντιγραφή της δεξιάς μεριάς του ενδύματος.
- iv. Η αντιγραφή της αριστερής μεριάς του ενδύματος σε ρυζόχαρτο.
- v. Ο σχεδιασμός της γραμμής «κέντρο μπροστά» σε σχεδιαστικό χαρτί.
- vi. Η μελέτη του σχεδίου του ενδύματος.
- vii. Η ταύτιση της γραμμής «κέντρο μπροστά» του αντικατοπτρισμένου σχεδίου παραγωγής στο ρυζόχαρτο, με τη γραμμή «κέντρο μπροστά» στο σχεδιαστικό χαρτί.
- viii. Ο εντοπισμός των σχεδιαστικών και των κατασκευαστικών λεπτομερειών του ενδύματος.

Σχεδιάγραμμα 1

Στάδιο 1	
Στάδιο 2	
Στάδιο 3	
Στάδιο 4	
Στάδιο 5	
Στάδιο 6	
Στάδιο 7	
Στάδιο 8	

3. Η Ελίζαμπεθ Στιούαρτ (Elizabeth Stewart) είναι μία βραβευμένη στυλίστρια Μόδας, η οποία επιλαμβάνεται τις ενδυματολογικές εμφανίσεις διάσημων προσωπικοτήτων του κινηματογράφου στο Χόλυγουντ. Στο πελατολόγιό της συμπεριλαμβάνονται, διάσημοι ηθοποιοί της Show Biz όπως, η Τζούλια Ρόμπερτς (Julia Roberts), η Σάντρα Μπούλοκ (Sandra Bullock), η Κέιτ Μπλάντσεντ (Cate Blanchett).



Εικόνα 9

Η ηθοποιός Τζούλια Ρόμπερτς σε συνέντευξή της στο περιοδικό «The Hollywood Reporter» το 2019, ανέφερε τα πιο κάτω.

Απόσπασμα συνέντευξης

«Από το 2007, η Elizabeth αποτελεί για μένα μια θαυμάσια φίλη η οποία είναι σε θέση να δημιουργήσει μια ολοκληρωμένη γκαρνταρόμπα για οποιαδήποτε εμφάνιση ή ταξίδι μου.Επιλέγει τα ενδύματα που θα φορέσω και με συμβουλεύει τι θα φορέσω στο μεσημεριανό γεύμα, τι θα φορέσω το απόγευμακτλ. Επιλέγει για εμένα ακόμη και τα αξεσουάρ, τα παπούτσια και τα κοσμήματα που θα φορέσω σε κάθε επαγγελματική ή κοινωνική υποχρέωση του ταξιδιού μου, προτείνοντάς μου τους συνδυασμούς οι οποίοι μου ταιριάζουν...». Τελειώνοντας, η Τζούλια Ρόμπερτς αναφέρει για την προσωπική στυλίστριά της, πως «Αυτή η γυναίκα δεν κουράζεται ποτέ να προσπαθεί να με κάνει να προβάλλω μια άψογη εμφάνιση, χωρίς εγώ να κάνω οποιαδήποτε προσπάθεια».

(πληροφορίες αναρτήθηκαν από την ιστοσελίδα <https://www.hollywoodreporter.com/lists/25-top-stylists-hollywood-2019-1192120/item/cherly-konteh-power-stylists-2019-1192134>)

4. (α) Να συμπληρώσετε τα κενά στο πιο κάτω κείμενο που αφορά στην εξέλιξη του ανδρικού ενδύματος στη σύγχρονη εποχή, επιλέγοντας από τις παρακάτω **Λέξεις**. (Μονάδες 4)

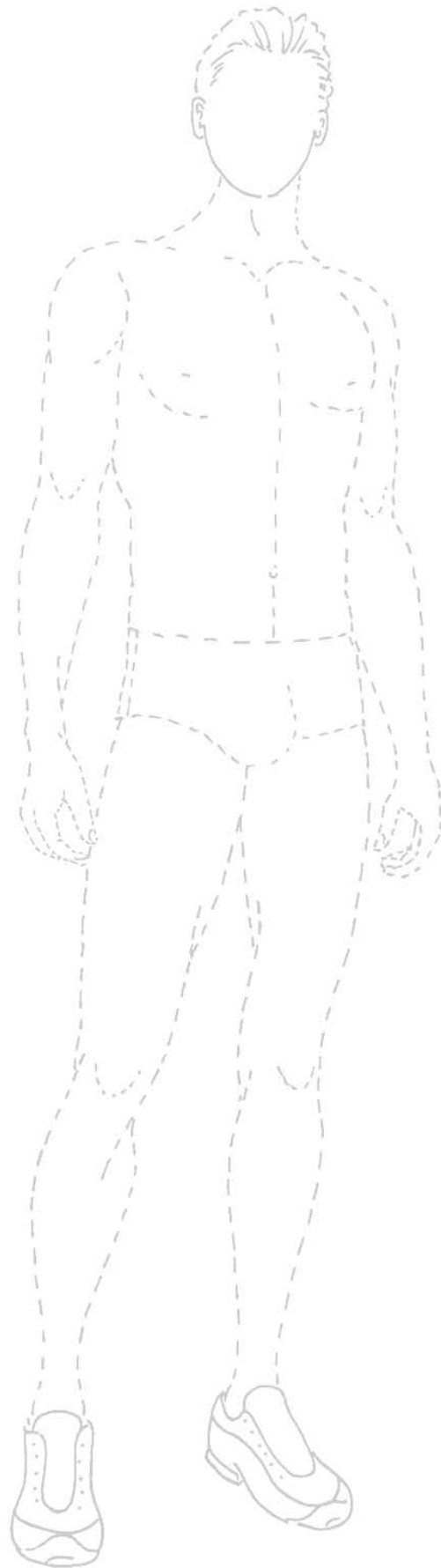
Λέξεις: tailoring, απαιτήσεις, γρήγορα, βραδινή, Ready-to-Wear, οικονομικά, βιομηχανία, καθημερινή, σταθερά, επωνυμίες

Στη σύγχρονη εποχή το ανδρικό ένδυμα καταλαμβάνει μεγάλη θέση στην τεράστια ένδυσης. Ο σύγχρονος άντρας αναγνωρίζει τη σημαντικότητα των ενδυμάτων με γνωστές εμπορικές τόσο για την, όσο και τη γκαρνταρόμπα του. Το επί παραγγελία ένδυμα παραμένει στην αγορά για τους πολύ πλούσιους, αλλά οι τάσεις της σύγχρονης αγοράς αναδεικνύουν δυναμικά το ανδρικό ένδυμα, το οποίο εξυπηρετεί και πιο ΤΟΝ σύγχρονο, απαιτητικό και πολυάσχολο άντρα.

- (β) Λαμβάνοντας υπόψη τις βασικές αρχές σχεδιασμού της ανδρικής φιγούρας και των ανδρικών ενδυμάτων, να σχεδιάσετε με μολύβι **πάνω** στη φιγούρα (**Σκίσο 1**), σελίδα 9, ένα ανδρικό σύνολο, το οποίο αποτελείται από μια **μπλούζα με κοντό μανίκι** και ένα **σπορ κοντό παντελόνι**.

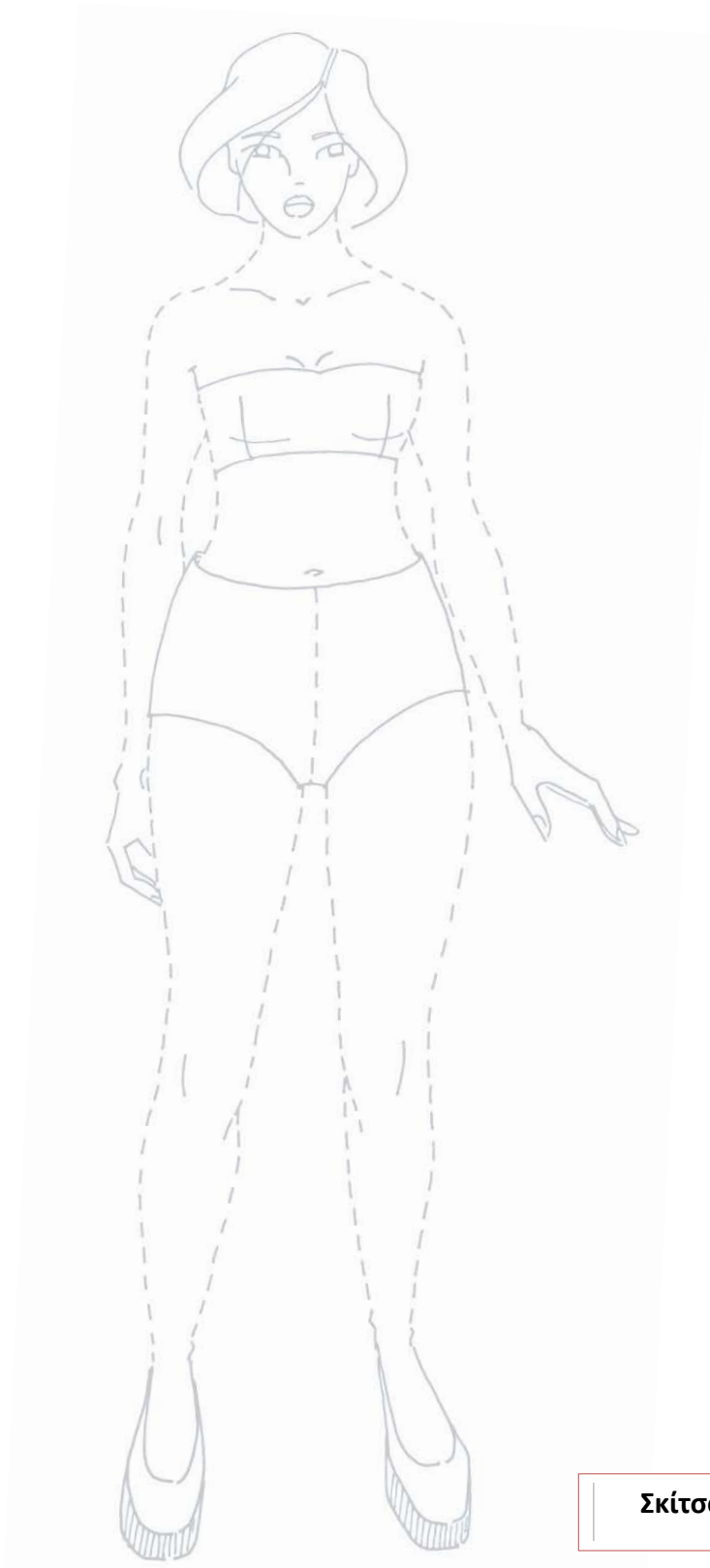
Επιπρόσθετα, να ολοκληρώσετε το σχεδιασμό της φιγούρας και του προσώπου. (Επιτρέπεται η χρήση σχεδιαστικού υλικού για το χρώμα του δέρματος) (Μονάδες 6)

Τα επιμέρους κριτήρια βαθμολογίας για την ερώτηση 4β είναι:	
i. Η σχεδιαστική απόδοση ανδρικού συνόλου	4
ii. Η σχεδιαστική απόδοση φιγούρας και προσώπου	1
iii. Η ποιότητα και η καθαρότητα του σχεδίου	1
Σύνολο	6



Σκίτσο 1

**ΤΕΛΟΣ ΜΕΡΟΥΣ Α΄
ΑΚΟΛΟΥΘΕΙ ΤΟ ΜΕΡΟΣ Β΄**



Σκίτσο 2

Τα επιμέρους κριτήρια βαθμολογίας για τη σχεδιαστική άσκηση 1 του Μέρους Β' είναι:	
i. Η τεχνική απόδοση του σχεδίου	9
ii. Η αναφορά των δύο (2) παραγόντων οι οποίοι λήφθηκαν υπόψη κατά το σχεδιασμό του ενδύματος για το γυναικείο σωματότυπο «Αχλάδι» και η επεξήγηση των τεχνικών κάλυψης των ατελειών του	5
iii. Η ποιότητα και η καθαρότητα του σχεδίου	1
Σύνολο	15

ΘΕΜΑ: ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΓΥΝΑΙΚΕΙΟΥ ΚΑΛΟΚΑΙΡΙΝΟΥ ΕΝΔΥΜΑΤΟΣ**ΟΔΗΓΙΕΣ:**

- i.** Να σχεδιάσετε σε σχέδια ανάπτυξης ιδεών **ΔΥΟ** (2) γυναικεία ενδύματα.
- Να μελετήσετε προσεκτικά:
 - Τον Πίνακα Έμπνευσης «*Διαμαρτυρία και ιδεαλισμός... προστατεύω τη Γη*». (Παράρτημα)
 - Την Καρτέλα Υφασμάτων «*Διαμαρτυρία και ιδεαλισμός... προστατεύω τη Γη*». (Παράρτημα)
 - Τις προδιαγραφές της θεματικής επιλογής που προτείνονται στη σελίδα 12-13.
 - Τα χαρακτηριστικά γνωρίσματα της τάσης στη σελίδα 13.
 - Τις προδιαγραφές σχεδιασμού συλλογής ενδυμάτων που δίνονται στη σελίδα 13.
 - Κατά το στάδιο **ανάπτυξης ιδεών** της συλλογής ενδυμάτων:
 - Να χρησιμοποιήσετε τις γυναικείες φιγούρες Μόδας, σελίδες 1 και 2. (Παράρτημα).
 - Να χρησιμοποιήσετε τα φύλλα σχεδίασης A4 (layout paper), τα οποία φέρουν τον τίτλο: «ΣΧΕΔΙΑΣΤΙΚΗ ΑΣΚΗΣΗ 2: ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΓΥΝΑΙΚΕΙΟΥ ΚΑΛΟΚΑΙΡΙΝΟΥ ΕΝΔΥΜΑΤΟΣ».
 - Υλικό σχεδίασης: Μολύβι (επιτρέπεται η χρήση σχεδιαστικού υλικού με το χρώμα του δέρματος).
 - Να σχεδιάσετε αποσπασματικά τα μοτίβα των υφασμάτων που έχετε επιλέξει από την καρτέλα υφασμάτων «*Διαμαρτυρία και ιδεαλισμός... προστατεύω τη Γη*», για το κάθε ένα σχέδιο ενδύματος.
- ii.** Να επιλέξετε και να εικονογραφήσετε σε σχέδιο προβολής, **ΕΝΑ** (1) από τα δύο σχέδια.
- Για το **σχέδιο προβολής**:
 - Να χρησιμοποιήσετε το χαρτόνι νερομπογιάς σε μέγεθος A4.
 - Υλικό σχεδιασμού: Μολύβι
 - Υλικό χρωματισματος: Χρωματιστά μολύβια ακουαρέλας, σχεδιαστικά γκουάζ (designer gouache) και μαρκαδόροι σχεδίασης

Προδιαγραφές θεματικής επιλογής: «*Διαμαρτυρία και ιδεαλισμός... προστατεύω τη Γη*»

Η δεύτερη δεκαετία του 21^{ου} αιώνα ξεκινά κάτω από ιδιόμορφες συνθήκες, οι οποίες παρά την αβεβαιότητα που επιφέρουν σε ολόκληρο τον πλανήτη, δίνουν την ευκαιρία για επαναξιολογήσεις και αναδιατάξεις που αφορούν στις πραγματικές αξίες της ζωής και στις πρακτικές της καθημερινότητας του ανθρώπου. Ο τομέας της Μόδας, για ακόμη μία φορά επηρεάζεται από μια πολιτική και κοινωνικοοικονομική κρίση, αφού η πανδημία COVID-19 στρέφει την προσοχή όλων στην προστασία του πλανήτη, καθώς και στη χρηστική αξία των ενδυμάτων. Τα πρόσφατα γεγονότα αποτελούν κάλεσμα αφύπνισης για τους σύγχρονους καταναλωτές, οι οποίοι αξιολογούν την επίδραση που επιφέρουν οι ενδυματολογικές επιλογές τους στον πλανήτη. Το νεοσύστατο κίνημα της αειφόρου ανάπτυξης και της βιωσιμότητας, το οποίο προωθείται έντονα στον τομέα της Μόδας, αναμένεται να αποτελέσει το ισχυρότερο πρότυπο για τη νέα δεκαετία. Η πολυσύνθετη βιομηχανία Μόδας είναι αναγκαίο να επιβραδύνει τους ρυθμούς της, να ξεφύγει από τη μαζική και τη «γρήγορη» Μόδα, να αλλάξει κατεύθυνση και να παραμείνει επικεντρωμένη στην ποιότητα και όχι στην ποσότητα, στην πρακτικότητα και όχι στη ματαιοδοξία.

Για τη σaiζόν «Καλοκαίρι 2021», οι προγνωστικοί οίκοι Μόδας επιχειρούν μια επανασύνδεση με τη φύση, η οποία θα επικεντρώνεται στη ζωή της υπαίθρου, στα υλικά που απορρέουν απ' αυτήν, καθώς και στην αναζήτηση και στη χρήση ανακυκλωμένων και βιώσιμων εναλλακτικών υλικών. Στις διεθνείς πασαρέλες αναμένεται να παρουσιαστούν νέα οικολογικά αλλά ταυτόχρονα, πολυτελή υφάσματα και διακοσμητικά υλικά των οποίων οι υφή προσομοιάζει διάφορα στοιχεία της φύσης και μοτίβα εμπνευσμένα απ' αυτήν, καθώς και τους βοτανικούς κήπους. Τα καθημερινά ενδύματα που προτείνονται είναι αιθέρια, άνετα και απέριττα, ιδανικά για επαγγελματίες γυναίκες, οι οποίες απαιτούν γούστο, άνεση και σтил στην εμφάνισή τους, ακόμη και αν οι συνθήκες απαιτήσουν να εργάζονται από το σπίτι.

Τα χαρακτηριστικά γνωρίσματα της τάσης:

- **Γραμμή Ενδυμάτων:** Φαρδιά και άνετη γραμμή ενδυμάτων, άνετες πουκαμίσες (shirt dresses) και αιθέρια καφτάνια.
- **Σχεδιαστικές λεπτομέρειες:** Κορδόνια για σούρωμα (drawstring), ντραπαρίσματα, κόμπι στα ενδύματα και στα διακοσμητικά υλικά, χρήση patchwork και αποσπώμενα μανίκια.
- **Υφάσματα:** Μονόχρωμα υφάσματα, εμπριμέ με μοτίβα εμπνευσμένα από τη φύση, οικολογικά κεντήματα, διχτυωτά υφάσματα, φυσικές ίνες, ανάμεικτες ανακυκλωμένες ίνες και τεχνολογικές ίνες οικολογικής προέλευσης (Καρτέλα Υφασμάτων).
- **Χρώματα:** Στροφή προς τις φυσικές βαφές σε γήινους τόνους με βάση τα οργανικά συστατικά, καθώς επίσης και χρώματα που πηγάζουν από τη φύση και αντανακλούν τη ζωντάνια και τη γνησιότητά της (Καρτέλα Υφασμάτων).

Προδιαγραφές σχεδιασμού συλλογής ενδυμάτων:

- **ΕΠΟΧΗ:** Καλοκαίρι 2021
- **ΕΙΔΟΣ ΕΝΔΥΜΑΤΟΣ:** Καθημερινό ένδυμα
- **ΑΓΟΡΑ:** Μεσαία αγορά ενδυμάτων (Bridge Market)

Τα επιμέρους κριτήρια βαθμολογίας για τη ΣΧΕΔΙΑΣΤΙΚΗ ΑΣΚΗΣΗ 2 του Μέρους Β είναι:	
i. Η πρωτοτυπία και δημιουργικότητα στην ανάπτυξη ιδεών	Μονάδες 17
ii. Η τεχνική απόδοση του εικονογραφημένου σχεδίου προβολής	Μονάδες 20
iii. Η σχεδιαστική και χρωματική απόδοση των υφασμάτων	Μονάδες 5
iv. Η ποιότητα και η καθαρότητα των σχεδίων	Μονάδες 3
Σύνολο	Μονάδες 45

ΤΕΛΟΣ ΕΞΕΤΑΣΤΙΚΟΥ ΔΟΚΙΜΙΟΥ

Αυτή η σελίδα δεν βαθμολογείται.

ΠΡΟΧΕΙΡΟ